









第 15 卷 第 4 期之目次

標題	作者	摘要	全文
Effects of interactive product presentation and background color on online behavior intention	Yu-Chao Lin, Chien-Jung Lai		
宅配產業服務品質與顧客滿意度分析-以台灣五大宅配業者為例	廖彩雲、羅元辰		
從交易成本觀點探討影響持續合購意願之因素	李家瑩、顧宜錚、盧宣廷		
基於結構相似度之惡意程式原始碼分類研究	陳嘉玫、楊佳蕙、賴谷鑫		
參與式競爭智慧知識系統的企業決策應用	陳滄堯、戚玉樑	