



## 特別企劃

# 對的時間，做對的事

當公司的策略執行，和重大專案的推動狀況結果不如預期，認真檢討起來會發現，原因往往出在管理團隊的時間不夠，沒有傾全力推動；或者另外有緊急事件冒出，分散了主管的注意力。企業主管要提高團隊執行力，必須從組織制度著手，強化團隊的時間管理，在對的時間，做好對的事。將手中最寶貴的資源：時間，投入在真正關鍵的工作上。

### 想像你理想的一天

「你知道自己理想的一天長得什麼樣子嗎？」要具體地想像這個問題，就必須很專注地思考近期至中期的未來想要達到的目標。對領導人來說，要讓事情不斷變得更好，更需要每月做一次練習，安排十五分鐘，寫下未來理想中一天的樣子。打開半年後的行事曆，寫下你期望看到和做到的事；挑出已完成的某件事，花幾分鐘想想，還有什麼需要調整。高效能的領導人會努力讓每一天比前一天更好。

### 善用每天的第一個小時

對企業主管來說，要在對的時間，做對的事情，很可能從上班的第一個小時就得開始。也許是一早先做一件最困難，但最關鍵的事；也許是先處理常淹沒在日常工作中，但長期來說卻很重要的事。許多知名企業家的第一個小時，幾乎就已經預告了他們的人生和別人不一樣。

### 世界級智慧

讓該走的人離開

如果員工每天來上班，只為了等待下班的那一刻，他真的值得你盡力留住，以降低員工流動率嗎？

### 企業教練的一封信

肯定別人，先肯定自己

有個非常好的領導人讓員工很景仰，但員工卻總無法得到他的肯定，長期會造成什麼樣的工作氣氛？

### 高階主管教練

葛史密斯 (Marshall Goldsmith)

學會不過度承諾

長期過度承諾時，別人遲早會看出我們的力不從心。過去曾讓我們樂在其中的工作，會逐漸變成機械式動作。

### 專訪

專訪 i4cp 顧問公司 CEO 歐克斯

高績效公司的人才管理

人力資源的不同部門間彼此分享資料，相互合作；高階主管更能策略性地思考人才管理課題。

### 數字看管理

瀕臨絕種的辦公室事物

### 編輯部報告

必勝！➡

嚴格來說，時間管理在管理的領域裡，不是個大題

### 各單位請注意

創辦人與經理人之爭

紐約房地產女王談創業

歡迎來到共享經濟時代

帶領員工走過迷霧

排隊心理學 ➡

給員工冒險的「免死金牌」 ➡

命中標靶的行銷 ➡

### 全球看板

搭上顧客直達車

品嚐成功的美味

老品牌的新生命

美國公司抓住陸客商機

讓更多人幫公司按「讚」

### CEO Talk

美商如新華茂公司台灣分公司大中華商機事務區域副總裁暨台灣總裁姜惠琳

好成績，會燃起好鬥志

接下如新台灣分公司總裁職位，她做的第一件事情就是：改變。姜惠琳為組織做了哪些改變？

### 新書新知

五個選擇，打造必勝策略

一度面臨危機的寶僑，透過哪五個問題，打造出屬於



線上訂購 | 本期目錄

目。它似乎不像品牌議題那樣sexy，也不像策略課題那樣大器。

## 世界企業案例

### 約翰迪爾公司執行長艾倫

長青企業的不老秘密

這家一百七十六歲的農機製造公司，至今依然持續刷新營收紀錄，二〇一二年營收與利潤雙雙打破過去紀錄。

### 美國「優比速小店」公司

當中小企業的好幫手

賣一份便同時也賣一份專業。對優比速小店來說，要做企業的好幫手，沒有太大或太小的工作。

自己的必勝方法，並創造持久的競爭優勢與優越價值？

## 品牌部落格

### 林斯壯 (Martin Lindstrom)

品牌，正在講你的故事

品牌所扮演的角色，不再只是引領我們做出選擇，而是一份聲明，顯示我們是誰，與誰交遊，願意與誰墜入愛河。

## 顧問區

### 安侯企業管理公司暨安侯國際財務顧問公司董事長洪啟仁

如何避免員工舞弊

接連爆發員工舞弊事件，讓公司蒙受有形的金錢、貨物損失及無形的商譽損失。該如何透過機制與做法避免？

## 你知道嗎

四月主管行事曆

## BCG洞見

新領導人的前一百天

剛上任的領導人應募集所有優秀人才，組成團隊？應盡全力研究公司現有做法，判斷哪些該保留，哪些該調整？

## 個人管理

面對不講理的主管

你已經天天加班，但主管還是不滿意？也許你該重新思考主管的個性，以及他重視的事情。

成功女企業家給妳的建議

「坐到會議桌邊吧！」唯有加入討論，積極表現，才有可能在公司扮演重要角色。

培養你的親密戰友 

培養「親密戰友」的藝術對於知識產業尤其重要，因為公司的生產力往往依賴員工可以跟別人順利共事。