

	陈怡然
探索国内生鲜经营管理的关键	沈诗理
湖南友阿上线“特品汇”引发的探讨——本刊走进湖南友谊阿波罗商业股份有	宇轩 张利群 陈怡然
步步高:从区域王者到七十二变猴王——本刊走进步步高商业连锁股份有限公	张利群
乐观的前景 《2013年零售业供应链状态报告》	
多渠道以及全渠道的消费者占了中国城市消费者的近一半:——来自Econ	
世界变了,老板要热吻每一位顾客(下)	颜艳春
整合ERP与CRM,多快好省推动电商发展	吴勇毅 陈渊源
线上线下共舞全渠道零售模式走俏	周渝 唯奕
从徐记海鲜逆市扩张看中高端餐饮转型方向	正品贵德
关于餐饮O2O应用的报告:资本市场助力外卖订餐类应用发展迅速	
实现餐饮业O2O数据接口标准化	王建斌
云计算与移动互联网时代下的物流与供应链轻企业IT基础架构	高峰
当“供应链管理”遇上“物联网技术”——京东商城的案例分析	赵艳丰
“双十一”捷报突显电商企业的“病态发展”现状	徐兴旺
大数据时代的零售营销策略	魏波
粉丝 才能让你拥有参与感	陆伟
“自拍”时代:零售商能够跟上移动营销吗?	
电子商务服务策略的致胜法则	所志国
进击的“亚洲一号”——浅析京东商城的智慧物流	曹班石
推进商场室内地图的产业化应用	徐晋晖 曹晓航 赵方方 庞哲
实现规模化应用,移动支付尚有几道难关?	吴勇毅
移动支付新方式——指纹支付	焦汉明
“双十一”商标争战,葫芦里卖的是啥药?	许丽萍
移动互联时代POS行业的新实践和新探索——2014POS行业新技术、	宇轩
连锁IT新技术、新动向——本刊“第十六届中国连锁业会议暨展览会”IT	张利群 宇轩
海外传真	
每月浏览	
新斑马新方案 助力零售新体验	张利群
Datalogic 德利捷自助购物方案落地永辉	张利群
锐捷睿易:零售O2O“全能店员”	张利群