

苏宁信息系统架构和CIO工作重心变化	
乐友IT工作重心变化及未来发展方向	吕文龙
华冠:商业激荡中传统IT架构之思考	曹亚林
利群集团的成长魅力和电商体会	庄亮 雷豹 苏建东 宇轩 陈怡然
发力线上线下融合,居然之家展宏图	汪小康 刘春吉 苏建东 陈怡然
绝味“20厘米奇迹”年40亿元销售额背后的信息化故事	余俊 王尧佐 王甲佳 王戈钧 苏建东 张利群
购物中心开展O2O和数据分析应用存在的问题	张维举 刘剑 王进 苏建东 张利群
国美的哪些策略促进了快速增长	黄向平 吕文龙 徐兴旺 苏建东 陈怡然
步步为赢,特步电商逆风飞扬——访特步集团副总裁兼电子商务中心总经理肖	张利群
RFID新技术助力冷链企业大放异彩	沈诗理
RFID标签:物联世界的“身份证”——RFID技术在商品流通过程中的	马志军
物联网:让零售更有生命力	徐芳
零售“智慧”与新技术之我见	林辉
钱景井喷,外卖O2O如何赢得“最后一公里”	吴勇毅
餐饮O2O你造吗?	曹元江
轻店为什么应该成为O2O的新载体?	王甲佳
中小信息系统架构整合三策略	赵玉勇
轻IT基础架构下的集中管理与排错	高峰
全面解读当今零售企业发展路径	徐兴旺
全渠道会员运营,让准会员变身“真爱粉”	陆建云
新技术、新模式助实体零售业自我救赎(上)	李春儒
凡客陈年:一件衬衫线下体验的背后故事	张利群
易捷通:以技术创新扩展国内进军国际市场	苏旭辉
免费OA,盛宴还是陷阱?	许丽萍
科学制定电子商务价格策略解决线上线下价格冲突	所志国
海外传真	
中国光谷,科脉“武汉研发基地暨华中营销中心”正式成立	
长益科技为提高中国流通业竞争力保驾护航	
苏宁借势O2O二次转型 1600家门店将部署锐捷WLAN产品	
长益科技推动超市信息化建设	
互联网金融类会员卡“王府UKA”发布	张利群
揭秘APEC安保技术——智慧图“科技保镖”彰显中国软实力	
《信息与电脑》2014年要目索引	

