

發行人／梁啟源
社長／吳中書
主編／吳惠林

專欄編輯／

吳惠林（經濟觀念） 吳惠林（前瞻焦點）
魏聰哲（臺灣經濟） 蔡慧美（中國經濟）
陳筆（國際經濟） 魏聰哲（產業瞭望）
葉長城（WTO論壇） 徐遵慈（企業人語）
吳惠林（財經心靈雞湯） 盧鈺雯（區域經濟論壇）
陳馨蕙（產情快遞）

顧問／張榮豐 陳信宏 王健全 劉孟俊

編輯組／彭秀慧

設計組／彭秀慧

廣告組／彭秀慧

服務組／彭秀慧

發行組／張碧如

資料組／本院經濟展望中心

發行所／中華經濟研究院出版社

地址／106臺北市大安區長興街75號

電話／(02) 2735-6006 轉216

傳真／(02) 2735-6035

法律顧問／法來聯合法律事務所 郭高山律師

地址／臺北市信義路二段218號2樓

電話／(02) 2394-4620

傳真／(02) 2396-9745

圖文組合印刷／鴻友印前數位整合股份有限公司

地址／235新北市中和區中山路二段366巷10號6樓

中華郵政台北雜字第1921號執照登記為雜誌交寄

國內訂閱

一年新臺幣\$990（掛號另加新臺幣120元）

國內訂閱寄送國外

大陸暨港澳地區／一年新臺幣\$1,600

亞洲地區／一年新臺幣\$1,700

歐美非地區／一年新臺幣\$1,800

國外訂閱寄送國外

大陸暨港澳地區／一年US\$66

亞洲地區／一年US\$72

歐美非地區／一年US\$78

零售訂價／每本新臺幣165元

國內經銷商／創新書報股份有限公司

地址／新北市新店區寶橋路235巷6弄6號2樓



焦點

剛過去的2013年全球經濟還是欲振乏力，仍是年初充滿樂觀期待，各國都訂定美好的目標，隨著時光的流轉，卻是愈來愈洩氣，「開高走低」是很恰當的形容詞。展望2014，一如往年，本刊在此時刻也以「全球經濟展望」作「前瞻焦點」，以三篇文章分由「全球經濟」、「中國經濟」，以及「臺灣經濟」作展望。或許，世人似已逐漸適應QE退場，因而應該不至於重演1929年Fed突降貨幣供給致泡沫破滅，終而觸發經濟大恐慌。

04 主編的話

文◎吳惠林



產情快遞

05 2013年下半年臺灣製造業PMI廠商營運展望調查

文◎陳馨蕙、吳中書



前瞻焦點

08 2014年臺灣經濟——漸入佳境？！

文◎彭素玲

15 當前中國經濟結構調整與體制改革的原因、動向與前景

文◎傅豐誠、蔡慧美

22 2014年全球經濟展望

文◎詹淑櫻、葉華容、蔡依恬

敬祝讀者新年快樂！



臺灣經濟

- 25 水足跡：水資源永續利用的衡量工具
文◎李永展
- 30 臺灣的地下水資源管理
文◎洪志銘



中國經濟

- 34 2013年中國外貿的「水分」影響其
「自台進口」統計
文◎林昱君
- 39 香港CEPA協商戰略思維之借鏡
文◎鄭漢亮



國際經濟

- 46 債多不愁？
文◎卓惠真
- 50 城市智慧化——臺灣準備好了嗎？
文◎楊智凱



WTO論壇

- 55 自由貿易協定的成效——以韓國為例
文◎李宜靜
- 59 中國加入政府採購協定之效益
文◎陳孟君



區域經濟論壇

- 64 緬甸經貿情勢發展對臺影響之分析
文◎許茵爾
- 70 臺灣為何不易吸引外人投資？
文◎盧鈺雯



經濟觀念

- 76 又念寇斯 思「黑板經濟學」
文◎吳惠林



經濟廣場

- 83 投資美國股市的一些看法
文◎林維奇、吳淑妍
- 87 踽踽獨行的臺灣電業自由化政策
文◎王京明
- 90 中國勞動成本飆升的困境及因應之道
文◎董鵬



產業瞭望

- 95 金融業的社會環境責任：赤道原則與應用
案例
文◎羅鈞
- 101 兩岸行動支付市場發展現況與合作契機
文◎吳中志



讀者來論

- 109 中國央行為何還不買黃金？
文◎吳振邦
- 118 臺灣當前困境之政治經濟分析
文◎林顯明



財經心靈雞湯

- 123 金融狂熱能了嗎？
文◎吳惠林
- 126 認清政府拚經濟的騙局
文◎吳惠林

經濟前瞻徵稿簡則

- 1.本刊園地公開，包含的專欄有產情快遞、前瞻焦點、中國經濟、臺灣經濟、國際經濟、WTO論壇、區域經濟論壇、經濟廣場、經濟觀念、財經心靈雞湯、產業瞭望、環保專欄、讀者來論等。歡迎各界人士踴躍投稿。
- 2.來稿言論務求平實客觀，文字流暢。
- 3.每篇字數為1,800字至3,600字，一經刊登，敬致稿酬每字新台幣0.7元。
- 4.本刊對來稿內容有刪改權；其不願修改者，請事先於稿上註明。經本刊發表之文章，並不代表本刊之立場，文責由作者自負。本刊不接受已發表或同時投稿他處之稿件。
- 5.來稿用投稿人真實姓名發表，請附學歷及現職，俾一併刊登；來稿請Email：sophiep@cier.edu.tw。並請註明通訊處及電話，以便聯絡。
- 6.來稿經本刊收錄後，即同意授權本刊物或本刊物以非專屬授權之方式再授權其他資料庫業者，進行重製、透過網路提供服務、授權用戶下載、列印等行為。