

發行人／梁啟源
社長／吳中書
主編／吳惠林

專欄編輯／

吳惠林（經濟觀念）	魏聰哲（前瞻焦點）
魏聰哲（臺灣經濟）	蔡慧美（中國經濟）
卓惠真（國際經濟）	魏聰哲（產業瞭望）
葉長城（WTO論壇）	徐遵慈（企業人語）
吳惠林（財經心靈雞湯）	高君逸（區域經濟論壇）
陳馨蕙（產情快遞）	

顧問／張榮豐 陳信宏 王健全 劉孟俊

編輯組／彭秀慧

設計組／彭秀慧

廣告組／彭秀慧

服務組／彭秀慧

發行組／武素芳

資料組／本院經濟展望中心

發行所／中華經濟研究院出版社

地址／106臺北市大安區長興街75號

電話／(02) 2735-6006 轉216

傳真／(02) 2735-6035

法律顧問／法來聯合法律事務所 郭高山律師

地址／臺北市信義路二段218號2樓

電話／(02) 2394-4620

傳真／(02) 2396-9745

圖文組合印刷／鴻友印前數位整合股份有限公司

地址／235新北市中和區中山路二段366巷10號6樓

中華郵政台北雜字第1921號執照登記為雜誌交寄

國內訂閱

一年新臺幣\$990（掛號另加新臺幣120元）

國內訂閱寄送國外

大陸暨港澳地區／一年新臺幣\$1,600

亞洲地區／一年新臺幣\$1,700

歐美非地區／一年新臺幣\$1,800

國外訂閱寄送國外

大陸暨港澳地區／一年US\$66

亞洲地區／一年US\$72

歐美非地區／一年US\$78

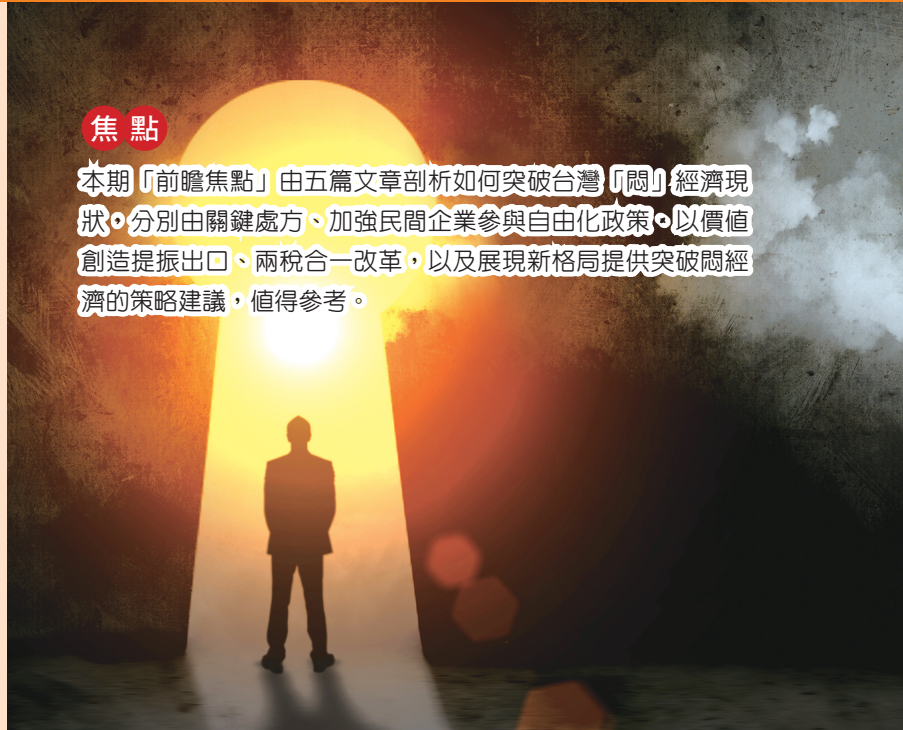
零售訂價／每本新臺幣165元

國內經銷商／創新書報股份有限公司

地址／新北市新店區寶橋路235巷6弄6號2樓

焦點

本期「前瞻焦點」由五篇文章剖析如何突破台灣「悶」經濟現狀，分別由關鍵處方、加強民間企業參與自由化政策、以價值創造提振出口、兩稅合一改革，以及展現新格局提供突破悶經濟的策略建議，值得參考。



04 主編的話

文◎吳惠林



產情快遞

05 臺灣製造業採購經理人指數

文◎陳馨蕙、吳中書



前瞻焦點

08 突破「悶經濟」的關鍵處方

文◎吳惠林

14 加強民間企業參與協助自由化政策之落實

文◎杜巧霞

20 以價值創造成為提振出口的最佳策略

文◎馬道

23 「公司自有資本扣除制度」的「兩稅合一」改革方向

文◎陳國樑、黃勢璋

31 突破悶經濟 展現新格局

文◎王健全



臺灣經濟

- 34 解讀台灣縣市的碳足跡
文◎李永展
- 40 台灣工業部門能源效率變動因素分析及政策建議
文◎梁啟源、鄭睿合、田佳芬、林杏秋



中國經濟

- 48 社會公平與中國社會保障制度改革
文◎田君美
- 55 中國沿邊開放戰略進入升級階段
文◎林昱君
- 60 中國國企與所有制改革成效評估
文◎陳麗瑛



國際經濟

- 70 韓國打造隱形冠軍的做法、個案與對台意涵
文◎余佩儒、陳信宏
- 77 金融危機下歐盟汽車產業面臨的挑戰與因應措施
文◎陳佳珍



WTO論壇

- 82 區域全面經濟夥伴關係(RCEP)服務業之開放趨勢
文◎靖心蕊



區域經濟論壇

- 88 原產地規定在FTA中扮演的角色及功能
文◎金梅音
- 93 錯過區域經濟整合特快車，台灣代價高
文◎楊書菲



經濟觀念

- 100 十八世紀法國重農主義思想——其興替及代表作《經濟表》的要義
文◎黃金茂



經濟廣場

- 107 設置海外共同物流中心拓銷海外新興市場
文◎林士清
- 112 中國製造業外資回流揭秘
文◎董鵬



產業瞭望

- 117 日本電子產業的EMS/ODM策略
文◎魏聰哲



財經心靈雞湯

- 122 艱難痛苦的選擇——短痛還是長痛
文◎吳惠林



企業人語

- 125 盱衡台灣美食的軟實力——專訪南僑集團陳飛龍會長
文◎吳泰毅

訂正啟示：

第151期文章「兩岸行動支付市場發展現況與合作契機」（作者吳中志），P.103 表1的第4個項目誤植為NFC嵌入手機，正確應為QR Code。

經濟前瞻徵稿簡則

1. 本刊園地公開，包含的專欄有產情快遞、前瞻焦點、中國經濟、臺灣經濟、國際經濟、WTO論壇、區域經濟論壇、經濟廣場、經濟觀念、財經心靈雞湯、產業瞭望、環保專欄、讀者來論等。歡迎各界人士踴躍投稿。
2. 來稿言論務求平實客觀，文字流暢。
3. 每篇字數為1,800字至3,600字，一經刊登，敬致稿酬每字新台幣0.7元。
4. 本刊對來稿內容有刪改權；其不願修改者，請事先於稿上註明。經本刊發表之文章，並不代表本刊之立場，文責由作者自負。本刊不接受已發表或同時投稿他處之稿件。
5. 來稿用投稿人真實姓名發表，請附學歷及現職，俾一併刊登；來稿請Email：sophiep@cier.edu.tw。並請註明通訊處及電話，以便聯絡。
6. 來稿經本刊物收錄後，即同意授權本刊物或本刊物以非專屬授權之方式再授權其他資料庫業者，進行重製、透過網路提供服務、授權用戶下載、列印等行為。