

《管理評論》歷年刊登論文列表

卷	期	論文題目	作者
第 33 卷	第 1 期	顧客關係管理策略發展分析模式	徐村和、唐嘉偉
第 33 卷	第 1 期	贈品促銷的價格線索與語意線索評估準則之研究	曾忠蕙
第 33 卷	第 1 期	負面雙重危機效應對共品牌評價與購買意願之影響	蕭至惠、蔡進發
第 33 卷	第 1 期	比較廣告案件內容結構分析	施錦村