














- 
- 1 The Impact of Privatization on Loan Conditions**  
吳周燕(Chou-Yen Wu) ; 張元晨(Yuan-Chen Chang)  
民營化 ; 政府股權 ; 聯合貸款 ; 聯貸費用 ; privatization ; government ownership ; syndicated loan ; fee  
10.6160/2014.03.01   
預覽摘要 | 參考文獻(21)  加入追蹤  全文下載
- 2 Business Relationship and Information Effects of Share Repurchases on Stockholders' Wealth**  
陳宗岡(Tsung-Kang Chen) ; 廖咸興(Hsien-Hsing Liao) ; 郭慧如(Hui-Ju Kuo) ; 簡云宜(Yun-Yi Chien)  
股票購回 ; 資訊效果 ; 商業交易對手 ; 相對資訊優勢效果 ; 股東財富 ; Share repurchases ; Information effect ; Business counterparties ; Relative information advantage effect ; Stockholders' wealth  
10.6160/2014.03.02   
預覽摘要 | 參考文獻(25)  加入追蹤  全文下載
- 
- 3 Financial Constraints, Executive Compensations and Large Shareholders in Malaysia**  
周怡悅(Ei-Yet Chu) ; 宋素音(Saw-Imm Song)  
高管薪酬 ; 財政緊縮 ; 投資 ; 大股東 ; 新興市場 ; executive compensation ; financial constraints ; investment ; large shareholders ; emerging market  
10.6160/2014.03.03   
預覽摘要 | 參考文獻(54)  加入追蹤  全文下載
- 4 Two-Period Revenue Surprises and Investor Sentiment in Taiwan**  
傅小芃(Hsiao-Peng Fu) ; 陳昇鴻(Sheng-Hung Chen)  
投資人情緒 ; 營收宣告後效果 ; 認知失調 ; 反應不足 ; Investor sentiment ; Revenue surprises ; Cognitive dissonance ; Under-reaction  
10.6160/2014.03.04   
預覽摘要 | 參考文獻(54)  加入追蹤  全文下載
- 
- 5 Information Demand, Web Search Behavior, and Speculative Trading Activity**  
黃子倫(Tzu-Lun Huang) ; 賴冠伶(Kuan-Ling Lai) ; 陳妙玲(Miao-Ling Chen) ; 郭修仁(Hsiou-Jen Kuo)  
Google搜尋量指標 ; 資訊需求 ; 投機交易 ; 散戶投資人 ; Google Search Volume Index ; Information Demand ; Speculative Trading Activity ; Individual Investors  
10.6160/2014.03.05   
預覽摘要 | 參考文獻(39)