














- 1 探討影響Facebook粉絲專頁持續使用意圖之因素：社會資本觀點  
陳世智(Shih-Chih Chen)；吳智鴻(Chih-Hung Wu)；吳彥濬(Yen-Chun Jim Wu)；陳靚(Jing Chen)  
社會資本；社會影響；類社會互動；持續使用意圖；Social Capital；Social Influence；Para-Social Interaction；Continuance Intention  
10.6160/2014.06.01   
預覽摘要  加入追蹤  全文下載
- 2 探究事件參賽者沉浸體驗與運動贊助效益  
徐世同(Shih-Tung Shu)；王東昇(Tung-Sheng Wang)  
運動贊助；沉浸體驗；知覺配適；品牌熟悉度；Sports sponsorship；flow experience；perceived fit；brand familiarity  
10.6160/2014.06.02   
預覽摘要  加入追蹤  全文下載
- 
- 3 重要客戶管理之關係連結對調適銷售、關係品質與工作滿意之影響  
黃識銘(Shyh-Ming Huang)；余泰魁(Tai-Kuei Yu)  
調適銷售；關係連結；關係品質；重要客戶管理；Adaptive Selling；Relational Bonds；Relationship Quality；Key Account Management  
10.6160/2014.06.03   
預覽摘要  加入追蹤  全文下載
- 4 劣勢創新：梵谷策展中的隨創行為  
蕭瑞麟(Ruey-Lin Hsiao)；歐素華(Su-Hua Ou)；陳蕙芬(Hui-Fen Chen)  
隨創；劣勢創新；資源建構；辨識時機；轉換角色；藝術策展；bricolage；innovating under disadvantages；resource construction；opportunity identification；role transformation；art curation  
10.6160/2014.06.04   
預覽摘要  加入追蹤  全文下載
- 
- 5 **Delivering Superior Customer Service through Dual-level Transformational Leadership: a Multi-level, Multi-source Test of the Moderating Role of LMX Differentiation**  
翁良杰(Liang-Chieh Weng)  
雙重層次轉換型領導；主管與部屬交換關係；主管與部屬交換關係差異性；線性層級模式分析；Dual-level Transformational Leadership；LMX；LMX Differentiation；Hierarchical Linear Modeling  
10.6160/2014.06.05   
預覽摘要