

- 1 編者的話  
- 2 內外控特質透過組織承諾對公共部門組織公民行為影響之跨層次研究：以轉換型領導風格為調節變數
廖明坤(Joseph Liao)；溫福星(Fur-Hsing Wen)；唐美芝(Mei-Chih Tang)
人格特質；組織承諾；組織公民行為；轉換型領導風格；階層線性模式；personality trait；organizational commitment；organizational citizenship behavior；transformational leadership；hierarchical linear model
10.6160/2014.09.01 
預覽摘要 | 參考文獻(115)  
-
- 3 **Career Management and Career Advancement in China-the Moderating and Mediating Effect of Mentoring**
余明助(Ming-Chu Yu)；李孟修(Meng-Hsiu Lee)
組織職涯管理；個人職涯管理；師徒制；職涯晉升；organizational career management；individual career management；mentoring；career advancement
10.6160/2014.09.02 
預覽摘要 | 參考文獻(71)  
- 4 品牌導向量表之發展與驗證
黃延聰(Yen-Tsung Huang)；曾雅玲(Ya-Ling Tseng)
品牌建構；品牌導向；企業導向；量表發展；branding；brand orientation；business orientation；scale development
10.6160/2014.09.03 
預覽摘要 | 參考文獻(50)  
-
- 5 應用決策實驗室分析（**DEMATEL**）與網路層級分析法（**ANP**）在研發專案計畫評選
周國村(Gwo-Tsuen Jou)；袁建中(Benjamin J. C. Yuan)
科技專案；研發計畫評選；多準則決策；決策實驗室分析法；層級分析法；網路層級分析法；TDP；R&D Project Selection；MCDM；DEMATEL；AHP；ANP
10.6160/2014.09.04 
預覽摘要 | 參考文獻(36)  
- 6 轉換交易市場與市場流動性
張眾卓(Chong-Chuo Chang)；陳獻儀(Hsien-Yi Chen)；陳乃菁(Nai-Jing Chen)
轉換交易市場；市場流動性；市場微結構；買賣價差；switching exchange listings；market liquidity；market microstructure；bid-ask spread
10.6160/2014.09.05 
預覽摘要 | 參考文獻(73)  
-
- 7 綠色廣告訴求：時間框架，訊息特性與個人特質對消費者綠色產品態度之影響
謝昆璋(Kun-Chang Hsieh)；李姿瑩(Tzu-Yin Lee)；沈永正(Yung-Cheng Shen)；陳志萍(Chih-Ping Chen)
綠色溝通；訊息的時間框架；訊息正負面；調節焦點；環境意識；green communication；message time frame；message valence；regulatory focus；environmental consciousness
10.6160/2014.09.06 
預覽摘要 | 參考文獻(70)

