

# 觀光休閒學報

Journal of Tourism and Leisure Studies

第二十卷第一期 2014 年四月號

Volume 20 Issue 1 April 2014

內容 Contents	頁次 Page
目錄 Contents	
學報編輯 <i>Editors</i>	
編輯的話 From the Editor	
曹勝雄 <i>Sheng-Hshiang Tsaur</i>	
以簡馭繁：複雜度不同情境下較佳的飯店住宿訊息呈現策略	1
Simplifying Complexity: The Better Strategy of Accommodation Message for Hotels in Conditions of Different Complexity	
廖涓菘 陳建中 <i>Yu-Sung Liao Chien-Chung Chen</i>	
就學到就業：三年縱斷面調查看餐旅觀光碩士班課程設計之脈絡	21
From School to Corporate: The Longitudinal Panel Study of Tourism and Hospitality Master's Curriculum Design	
王國欽 許瑞嫻 楊倩姿 巫玫慧 <i>Kuo-Ching Wang Jui-Man Hsu Chien-Tzu Yang Mei-Hui Wu</i>	
遊客的綠色購買行為：以旅遊當地農產品為例	51
The Green Buying Behavior of Tourists: A Study of Agricultural Products of Scenic Spots	
黃延聰 林奕辰 <i>Yen-Tsung Huang Yi-Chen Lin</i>	
觀光夜市的服務接觸、體驗價值與品牌體驗之關係探討	81
The Relationships of Service Encounters, Experiential Values and Brand Experiences in the Tourist Night Market	
張玉琳 黃旭男 黃美蓉 <i>Yu-Ling Chang Shih-Nan Huang Mei-Rong Huang</i>	
投稿須知	
Guide for Authors	
學報編輯 <i>Editors</i>	
評審程序	
The Process of Reviewing	
學報編輯 <i>Editors</i>	

