

# CONTENTS 目錄

2014年2月/3月



## 13 廣告索引

### 產業萬象

- 16 綜觀食品產業趨勢—放眼全球環境 / 姚念周
- 24 食品廠商商譽與消費者信任行為 / 陳佩綺
- 30 世界清真產業市場現狀及分析 / 李楠 · 王國良
- 40 德國食品市場趨勢—飲食多元發展 有機保健當道 / 德國經濟辦事處



### 市場資訊

- 44 世界健康飲料趨勢 / 曾敏譯

### 食品原配料

- 50 香草精靈們將餐桌上的雞肉變得更健康了 / 陳鴻志
- 56 天然抗氧化營養成分的豐富來源—黑醋栗 / 沈立言
- 62 關於天然、無添加之標示及對食品添加物之誤解 / 廖哲逸

### 包裝與加工

- 68 截切蔬菜的消毒技術 / 黃錦城 · 陳怡如

### 食科會講堂

- 72 談談食品標示不實與摻偽假冒 / 許輔
- 78 果汁的選購與安全 / 林景修
- 82 牛乳製品的選購與安全 / 鮑澤民

### 廠家視界

- 86 分析計測儀器之台灣應用分析室的強化 / 台灣島津科學儀器股份有限公司





### 健康智慧 / 編輯部

- 88 天然香料 薑黃素助減重又護心  
美研究：咖啡因有助增強短期記憶力  
日飲500c.c可樂即攝入過量糖分  
健康牛才產奶 不需過度擔心賀爾蒙及抗生素殘留
- 90 認識肉毒桿菌食品中毒及防治  
高蛋白質飲食可能有助於維持健康的體重
- 92 地中海飲食 控制類風濕性關節炎的新方法  
避免生食可減少A肝罹病率  
咖啡配藥 小心交互作用

### 新聞蒐錄 / 編輯部

- 94 印尼食安把關鬆 咖啡問題多  
高市6家業者共25種便當 通過健康盒餐認證  
台灣鳳梨外銷中國 1顆300元仍搶手
- 96 台糖豬肉產品附條碼 食安即時查  
食安問題多 宜縣斥資千萬添購檢驗利器  
不受景氣低迷影響 宅配美食逆勢成長2成  
台灣蜜棗新品改良續推
- 98 有機食品需符合法規才可上架販售  
義大利擬建全球食品安全資料庫  
桃機美食再升級 現場製麵讓人驚艷  
茶葉多元運用 入菜做茶點

### 國際展覽

- 100 第十七屆上海國際食品飲料及餐飲設備展覽會 / 張澄隆

創刊日：1986年1月10日  
出版日：2014年2月5日

社長兼發行人 張澄正

財務部 經理—呂美玉  
助理—許佩詩

編輯部 主編—呂美玉  
採編主任—張天鐘  
編輯—郭雅涵

設計部 主任—張怡菁  
設計—黃寧靜

業務部 經理—程子維·張澄隆  
業務—洪憶卿·邱啓剛

發行部 主任—劉松筠

行政院新聞局登記號：

局版北市誌字第2214號

中華郵政台字第507號

執照為新聞紙類交寄

出版發行所 / 食品資訊雜誌社

台北市內湖路一段314號5樓之1

電話 / (02)8797-6878

傳真 / (02)2627-1195

http://www.foodnews.com.tw

E-mail / foodnews@ms24.hinet.net

E-mail / food.tech@msa.hinet.net

台中業務處 /

台中市梅川西路三段66號6樓1065室

電話 / (04)2292-7558

傳真 / (04)2292-7579

業務部 / 副理—李明育

零售總代理 / 高見文化行銷股份有限公司

新北市樹林區佳園路二段70之1號

電話 / (02)2668-9005

製版廠 伊奈特網路印刷股份有限公司

印刷廠 成陽印刷股份有限公司

海外廣告代理商 Overseas Agency

日本 (JAPAN)

Echo Japan Corporation

TEL / 81-3-3263-5065

FAX / 81-3-3234-2064

Ted Asoshina

本刊一年出版六期

定價每年新臺幣900元(掛號郵資另計)

郵政劃撥帳號：11955386

食品資訊雜誌社 帳戶

外埠空運另加郵資(以美金計)

\* 本刊文字未經同意不得轉載