





-
- 1 服務品質提升影響顧客再購意願之研究－以大台北地區汽車保險為例
藍玉珠(Yuh-Ju Lan)；陳耀東(Yao-Tung Chen)；汪有為(Yu-Wei Wang)
服務品質；知覺價值；顧客滿意度；顧客忠誠度；再購買意願；service quality；perceived value；customer satisfaction；customer loyalty；willingness to buy
預覽摘要 | 被引用次數(2)  

 - 2 銀行保險忠誠度之研究－交易成本的觀點
余祖慰(Tsu-Wei Yu)；曾鹿鳴(Lu-Ming Tseng)；涂家樺(Chia-Hua Tu)
服務品質；滿意度；忠誠度；銀行保險；Service Quality；Satisfaction；Loyalty；Bancassurance
預覽摘要  

 - 3 權證發行商使用指數股票型基金做為股票認購權證替代避險標的之總合效益分析－以台灣50指數股票型基金為例
黃明官(Ming-Guan Huang)；李俐萱(Li-Hsuan Lee)
股票認購權證；權證避險策略；指數股票型基金；Stock Warrants；Warrant Hedging Strategy；Exchange Traded Funds
預覽摘要