

Contents

封面故事 Cover Story



編輯室報告

- 1 以永續地球的格局 讓企業經營更不同

趨勢觀察 Trend

新聞微囊 News Clips

- 4 台灣面板、手機出口持續衰退
機械表現較優

大陸觀察 Mainland Focus

- 52 中國大陸海關研究報告公布
執法差異大 台商通關自保策略

產業趨勢 Industry Trend

- 60 不僅是科技島 也是藝術島
數位藝術 引領文化新潮

職場競爭力 Attitude

特別企劃 Special Report

- 46 創造經濟及社會雙重效益
企業社會創新 打造經營優勢

26

台灣老字號登陸 共創商機

Kunshan Venerable Brands

2014年昆山國際老字號精品展登場

- 28 郭元益 創造百年品牌價值
29 玉珍齋餅店 發揚傳統台灣味
30 施金玉三房 發展差異化香品
31 嶢陽茶行 讓更多人愛喝茶
32 台南度小月 擔仔麵的飲食傳奇
33 舊振南餅店 堅持手工製餅精神
34 萬洲化學 擘劃世界級塗布科技
35 緯和 讓手工具變時尚
36 恩德科技 CNC技術領先全球
37 智林企業 iPin品牌進軍國際
38 中國砂輪 磨出鑽石般閃亮前景
39 地球綜合工業 業界地位舉足輕重
40 金車企業 打造時尚飲品
41 丹麥樂高玩具 童年的回憶
42 浩宇生物科技 專研眼睛照護
43 SIDHIL醫療照護床 前進亞洲市場
44 韓國YOU & I 創新優化人參製程
45 紐西蘭鹿業局 開拓多元鹿製品

8 綠色消費時代 全面來臨

隨著環保意識抬頭，節能減碳已成全球共識，加上消費者對健康的追求，使得綠色商品成為新的消費選擇，也讓各企業嗅到新商機。要兼具環保與獲利並非易事，除了須擁有堅持到底的決心外，更要具備創新研發的技術與人才，不過台灣仍有許多綠色企業，毅然走向綠色產業大道，並且站穩腳步，邁向國際，開創屬於自己的新藍海。

總論篇

- 10 全球綠色消費持續發燒
綠色企業 引領經濟新動能

產業篇

- 14 從穿衣、飲食到美容
小資金 創造綠色生活大商機

案例篇

- 20 富勝紡織、源順食品、伯津綠色科技、層層包裝
一念堅持 開闢綠色產業大道



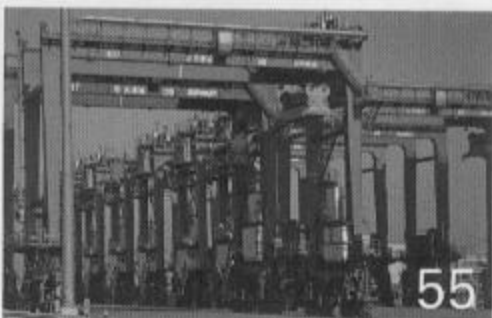
經貿焦點 Focus

貿易夥伴 Companion

- 56 專訪駐台北烏蘭巴托貿易經濟代表 Samdan Elbeg
聚焦礦業、再生能源 台商掌握蒙古產業新契機

貿易園地 IEAT Fidle

- 64 締結全球第79個姐妹會
擴大台波合作 加強雙邊經貿交流
- 66 年度會員聯誼登山健行活動
花語繽紛 春遊陽明山
- 67 匯率表



本刊圖文非經同意不得轉載