

老字號

昆山老字號 精品展

Kunshan Venerable
Brands

32 「2014年昆山國際老字號精品展」
昆山新聞發布會報導
專業行銷平台 拓展潛力商機

Contents

08 封面故事 Cover Story

競合利基策略 謀商機

全球市場環境詭譎多變，企業若想在其中獲取商機與利潤，勢必要規畫好深遠籌謀的發展策略。《IEAT調查報告》逐年擴大調查對象，至今（2014）年已達54個經濟體，並對於在全球經貿舞台上逐漸嶄露頭角的「邊境市場」有更多關注，冀盼提供台商全面的市場資訊，以利全球布局、分工與整合。



13



21



35

- 編輯室報告
1 以競合取代競爭 創造新動能

趨勢觀察 Trend

- 名家專欄 Column
4 以平衡計分卡的思維融入制定KPI
海外銷售業務 KPI制定原則與實例分享
- 新聞微囊 News Clips
6 我國今年首季外銷訂單表現亮眼 可望逐季攀升
- 大陸觀察 Mainland Focus
42 兩個恰恰好 中國大陸一胎化政策解禁
嬰幼兒產業正夯 台商覓商機
- 國際眺望 Global View
46 掌握產業競合轉變契機
台灣、日本、韓國 持續推動新經濟政策
- 產業趨勢 Industry Trend
50 次世代的電視主流技術
4K電視 為台灣面板廠帶來生機

經貿焦點 Focus

- 企業實戰錄 Enterprise
34 台灣2.5級產業的典範企業
全方位專業服務 日電貿成為國際大廠幕後推手

貿易雜誌 No. 275 | May. 2014

總論篇

- 10 跳脫競爭思維 創造利基策略
迎接全球經貿「競合」時代

精華篇

- 14 精準擬定策略 搶占利基市場
十大競合利基策略 再造企業成長曲線

記者會篇

- 28 記者會現場紀實
以全球競合之策略 達經貿躍升之成果



職場競爭力 Attitude

特別企劃 Special Report

- 38 刺激消費者的衝動購買欲
飢餓行銷 就是要買到！

創新設計 Design

- 56 不僅實用 也令人會心一笑(上)
搞怪設計 讓娛樂「有感」



47

樂活人生 Life

美食特搜 Cuisine

- 58 不只是麻辣的道地四川味
皇城老媽 用層次顛覆辣的味蕾

樂活養生 Lohas

- 60 多糖 健康危機多更多
糖的奧秘 你了解多少？

享樂生活 Life

- 62 從酒香中萃取文化氛圍
A-ZONE花蓮文創園區 百年酒廠變身文創基地



56

貿易園地 IEAT Field

- 64 白荳基會長率團訪台 公會盛情以待
台韓攜手合作 開創經貿新契機
- 66 台北市進出口公會2014上半年度會員高爾夫球友誼賽
貿易同業聯誼球敘 促進互動與交流
- 67 匯率表



59

本刊圖文非經同意不得轉載