

Contents

08 封面故事 Cover Story

昆山國際老字號 登陸拓商機

為了提升老字號與精品品牌的能見度，「2014年昆山國際老字號精品展」盛大舉辦，集結來自兩岸三地及國際性的全球老字號企業，呈現精彩豐富的內容，更藉由展會讓買賣雙方分享參展經驗，促進交流及相互合作的可能性，驅動潛在龐大商機，成功打造兩岸最佳經貿交流平台。



編輯室報告

- 1 成為經典老字號 不再遙不可及

趨勢觀察 Trend

名家專欄 Column

- 4 從越南排華事件看台灣經貿發展
東南亞是生產基地 更是新潛力市場

新聞微囊 News Clips

- 6 2014年IMD世界競爭力 台灣排名全球第13

大陸觀察 Mainland Focus

- 36 中國大陸「十面霾伏」
綠色政策啟動 霧霾危機成商機

國際眺望 Global View

- 40 創新科技與智慧應用
搶攻全球智慧城市大商機

產業趨勢 Industry Trend

- 54 精品符號帶來的美麗新世界
全球精品產業 總產值更勝半導體

經貿焦點 Focus

產經線上Economics Online

- 50 恪守新法6大規範 食安再升級
新舊食安法比一比 廠商停看聽



10



41



54

本刊圖文非經同意不得轉載

貿易雜誌 No. 276 | Jun. 2014

總論篇

- 10 「2014年昆山國際老字號精品展」首次登陸
集結全球老字號 建立聯合行銷平台

展覽篇

- 14 匯聚全球經典老字號
演繹優質產品 全力打造會展商機

論壇篇

- 32 「品牌經營與大陸內銷通路布建論壇」精彩分享
以創新、在地化思維 淬煉品牌價值

成果篇

- 34 各項指標均達預期成效
形塑老字號品牌 透過展會拓商機

職場競爭力 Attitude

特別企劃 Special Report

- 46 利用最適策略 創造組織價值
策略管理 經營致勝的基本功

創新設計 Design

- 58 不僅實用 也令人會心一笑(下)
搞怪設計 顛覆視覺感官

樂活人生 Life

美食特搜 Cuisine

- 60 高CP值的義法香草料理
蒔蘿香草餐廳 給你健康好美味

樂活養生 Lohas

- 62 跑步學問大
慢跑熱，你跑對了嗎？

貿易園地 IEAT Field

- 64 第17屆小組召集人第4次聯誼座談會
推動健全財政方案 強化台灣經濟力
- 65 大陸台商經營管理巡迴講座
全力協助台商提升競爭力
- 66 實地參訪葡萄王生技、科達製藥
生技產業參訪團 滿載而歸
- 67 匯率表



53



58



61