

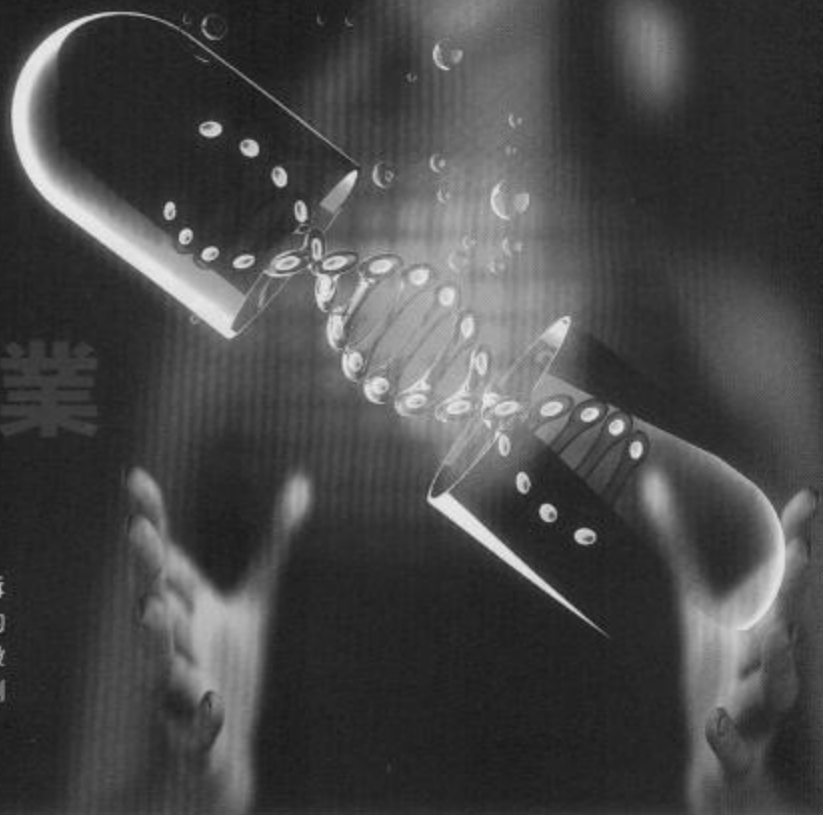
Contents

08

封面故事 Cover Story

設計力創新 塑造台灣產業 新DNA

當設計力不再只是著重於物件本身，也不再只是訴求迷人的風格，而是對企業的管理進行一連串的流程改造與服務創新，台灣企業勢必要迎上這股潮流，才能成功轉型升級，創造企業新DNA，朝創新、品牌之路邁進。



編輯室報告

- 1 來一場改變企業的文藝復興吧！

趨勢觀察 Trend

- 名家專欄 Column
- 4 產業創新轉型 部會政策整合 擘劃台灣的出口新策略
- 新聞微囊 News Clips
- 6 我國5月外銷訂單表現佳 連續4個月正成長
- 大陸觀察 Mainland Focus
- 42 瞄準中國大陸近2兆元人民幣網路零售市場 宅勢力秀！跨境電商交易活絡
- 國際眺望 Global View
- 46 越南、泰國投資風險增 台商如何站穩腳步 因應危機？
- 產業趨勢 Industry Trend
- 50 智動化時代全面來臨 掌握台灣智動化產業升級契機

經貿焦點 Focus

- 企業實戰錄 Enterprise
- 28 投入百分百的研發心力 科達製藥將中草藥推向國際舞台
- 32 5年營收成長4倍 創造佳績 改革再造 振鋒成為幸福企業

台北市進出口商業同業公會發行

每月1日出刊

發行所：台北市進出口商業同業公會

地址：台北市松江路350號

電話：(02) 2581-3521~7

網址：www.iatepe.org.tw

發行人：黃望球

主任委員：陳正雄

副主任委員：林承宏

編輯委員：林平貴、柯添輝、潘偉景、高泉興、宗緒順

簡壽宏、廖伯祥、李友青、謝昆霖

社長：黃俊國

策劃：鄧小華、許玉鳳

執行編輯：吳蕙惠、張榮華

編輯所：商周編輯顧問股份有限公司

副總經理：李國榮

專案經理：董育君

資深編輯：倪可孟、吳至瑛

美術編輯：林柏毅

地址：104台北市中山區民生東路二段141號6樓

電話：(02) 2505-6789 分機5504、5520

傳真：(02) 2507-6773

印刷：中華彩色印刷股份有限公司

總經理：聯合發行股份有限公司

客服專線：(02) 2668-9005

中華郵政台北誌字第179號執照登記為雜誌交寄

本刊訂閱全年12期1,000元(含郵資)

劃撥戶名：台北市進出口商業同業公會

帳號：0113726-6

本刊圖文非經同意不得轉載

貿易雜誌 No. 277 Jul. 2014

總論篇

- 10 感動消費 體驗當道
企業掀改造設計DNA浪潮

策略篇

- 14 5大策略 提升企業設計力創新
打破窠臼 成就新視界

案例篇

- 18 打造超乎消費者預期的產品與服務
設計力創新 提升企業競爭力

職場競爭力 Attitude

- 36 特別企劃 Special Report
辦公室識人學
如何找到A咖員工？
- 54 創新設計 Design
讓工作如同玩樂
美好辦公室 創造絕妙小日子(上)



40

樂活人生 Life

- 56 美食特搜 Cuisine
明壽司 完美融合魚肉與米飯
品嚐道地江戶前壽司風味
- 58 樂活養生 Lohas
疼痛，怎麼解？
正確認識 與疼痛和平共處
- 60 享樂生活 Life
看日出、玩浮潛、賞螃蟹
綠島慢遊 輕鬆好樂活



55

貿易園地 IEAT Field

- 62 台北進出口公會第17屆第3次會員代表大會
綜觀國際貿易情勢 提出施政方針建議
- 64 台北市進出口公會與台北市產發局、輸銀簽訂三方合作備忘錄
串聯資源與服務 提升產業發展綜效
- 66 第9屆國貿大會考吸引數千人報考
技職生與來台交換陸生成績亮眼
- 67 匯率表



57