

Contents

08 封面故事 Cover Story

發揮產業加乘綜效 六級產業 引領趨勢

近年來，日本推動農山漁村的「6級產業化」，以農業生產（1級）×農產加工（2級）×直銷（3級）的產業發展模式，產生相乘綜效。而台灣也掀起同樣的經營理念，為融合1級農業、2級工業、3級服務業組合成的「1+2+3」或「1×2×3」的「6級產業」，目前已有不少業者成功邁向6級產業路線。本期封面故事深入探討台灣廠商為什麼需要轉型為6級產業，各級產業在又應採取什麼樣的策略來邁向6級產業。



- 1 編輯室報告
讓土地、工藝與文創之美融合

趨勢觀察 Trend

- 名家專欄 Column
- 4 國立政治大學企業管理學系教授
創造代理商不可取代的價值
- 新聞微囊 News Clips
- 6 台灣10月外銷訂單創新高 面板業終結負成長
- 產業趨勢 Industry Trend
- 38 軟性面板技術成熟 變形顯示時代來臨
曲面電視 身歷其境的影音饗宴
- 大陸觀察 Mainland Trend
- 42 雲端計算、智慧城市、新能源車將是發展重點
中國大陸十三五計畫 全面啟動

職場競爭力 Attitude

- 特別企劃 Special Report
- 32 家族企業接班學問大
家和萬事興 企業永續經營的不二法門
- 文創藝術 Cultural Arts
- 50 融合數位匯流 挑戰產業跨界
蘇麗媚 向世界爭取文化發言權
- 創新設計 Design
- 54 住會飛的旅館、洗高空熱水澡都成為可能
體驗時尚的空中旅行（上）

貿易雜誌 No. 282 Dec. 2014

- 總論篇》
- 10 融合1、2、3級產業元素 發揮加乘綜效
朝向6級產業發展 台商起步走
- 策略篇》
- 14 各級產業相互跨界時代來臨
揭開產業6級化的成功方程式
- 案例篇》
- 22 微熱山丘、吳寶春公司、帕莎蒂娜
深化品牌價值 成功邁向轉型之路

台北市進出口商業同業公會發行

每月1日出刊

發行所：台北市進出口商業同業公會

地址：台北市松江路350號

電話：(02) 2581-3521~7

網址：www.ieatpe.org.tw

發行人：黃呈璋

主任委員：陳正雄

副主任委員：林承斌

編輯委員：林平貴、柯志輝、潘偉景、高泉興、宗錦

簡善宏、廖伯祥、李友青、謝昆霞

社長：黃俊國

策劃：鄧小華、許玉鳳

執行編輯：吳燕惠、張愛華

編輯所：商周編輯顧問股份有限公司

副總經理：李國榮

顧問：林秋寶

專案經理：董育君

資深編輯：吳至涵

美術編輯：林柏毅

地址：104台北市中山區民生東路二段141號6樓

電話：(02) 2505-6789 分機5520

傳真：(02) 2507-6773

印刷：中華彩色印刷股份有限公司

總經銷：聯合發行股份有限公司

客服專線：(02) 2668-9005

中華郵政台北誌字第179號執照登記為雜誌交寄

本刊訂閱全年12期1,000元(含郵資)

劃撥戶名：台北市進出口商業同業公會

帳號：0113726-6

本刊圖文非經同意不得轉載

經貿焦點 Focus

- 企業實戰錄 Enterprise
- 28 打造代工與品牌兼具的產品創新價值
泰博科技 全球雲端照護的重要推手
- 貿易夥伴 Companion
- 46 中韓FTA實質談判完成後 韓國對台貿易態度
台韓產業互補 合作創造雙贏

樂活人生 Life

- 樂活養生 Lohas
- 56 過多過少都不好！
掌握5關鍵 輕鬆平衡免疫力
- 享樂生活 Life
- 58 冬天泡湯暖心脾
療癒系溫泉鄉的暖湯小旅行

貿易園地 IEAT Field

- 通關效率深受肯定 服務品質不斷提升
- 60 參訪台北關 透析貨物進出口流程
- 掌握兩岸貨品貿易協議內容
- 61 推動貨貿協議進程 創造台灣經貿新動力
- 62 台北市進出口公會受邀赴日了解食安控管現況
考察日本農林水產 確保輸入食安
- 65 匯率表

