









第 16 卷 第 1 期之目次

標題	作者	摘要	全文
惡意域名受害族群估計-使用聯合超幾何最大似然估計法	古東明、張宏昌		
從實體銀行到網路銀行 – 關係慣性與滿意度的雙干擾效果	李國璋		
線上購物服務失誤類型與補救策略、認知公平與補救後滿意度之關係	郭英峰、伍啟銘、楊書成、顏士庭		
數位鑑識之無痕瀏覽器證據調查研究	柯博淞、林曾祥、王旭正、左豪官		
Effect of Website Aesthetics on Approach Intention	Yu-Chao Lin, Mei-Hsiang Chen	