







標題	作者	摘要	全文
以預測市場匯聚資訊支援決策之方法：從機率預測到類別判定	林鴻文、童振源、葉家興		
(3, n)-門檻式視覺機密分享之新設計法	官振宇、侯永昌、蔡志豐		
為網絡可達性分析之區塊模式化擴展	盧能彬		
知識外化與內化過程中知識流失現象與知識流失成因之探討	李國璋、李家瑩、陳欣琪	