







第 16 卷 第 3 期之目次

標題	作者	摘要	全文
部落客意見領袖信任轉移影響之研究：推敲可能性模式觀點	陳純德、陳美如		
機械式及有機式補救機制對補救績效之影響:以線上購物業者為例	李家瑩、李國璋、吳綾娟		
虛擬社群使用者忠誠度之實證研究：基礎人際關係導向觀點	陳世智、邱裕賓、賴明材、吳智鴻、 陳輝煌、張馨尹		
探討產品模組化對供應鏈關係品質、知識分享及新產品開發 績效間關係之調節作用	陳至柔、吳如娟	