

第 16 卷 第 4 期之目次

標題	作者	摘要	全文
相信自我：探討資訊人員的創造力	游佳萍		
從品牌社群成員相似性觀點探討社群公民行為之研究	池文海、許立群、林庭好		
The Effects of Moods Induced by Webpage Content on the Effectiveness of Display Ads	Shiu-Li Huang, Szu-Chen Chen		
應用特徵分析探索有向網絡之拓撲結構	盧能彬		