



特別企劃

進行數位轉型 我把公司變靈活了

也許是行銷通路的改變，也許是產品內容必須重新設計，今天，不論處在哪個產業，都已經感受到，這一波來勢洶洶的數位浪潮，自己已無法置身事外。

你的數位甜區在哪裡？

人人都在談線上銷售、社交網站、APP，然而，這真的是你的公司該做的科技投資嗎？企業該如何找出自己獨特的數位機會？

新科技浪潮下的IT部門

新時代的IT人是兩棲動物，同時具備數位能力與商業知識；新時代的IT部門樂意站到舞台中央，帶領公司所有重要數位專案。創造高數位營收的公司，懂得將數位科技與營運完美結合。

世界級智慧

五個做法，選出好創意
若只把重點放在蒐集創意，卻沒有良好的篩選機制，那麼就只是成功了一半。

當工作就是遊戲
企業也開始將遊戲的概念運用在工作中，提高員工的投入。

辦公室裡的七大迷思
破壞式創新只發生在公司的軟硬體上？亂七八糟的辦公桌會阻礙工作？

企業教練的一封信

前國際教練聯盟台灣總會理事長陳茂雄

領導人的三頂帽子
現代的領導人必須能夠平衡地扮演三個角色，以發揮影響力，透過部屬完成組織賦予的任務。

高階主管教練

葛史密斯 (Marshall Goldsmith)

當我們過於自信時
當我們爬得越高，當我們越來越成功時，卻也越難以聽進別人的負面意見回饋。

管理精修

政治大學財務管理學系教授湛可南
讓經理人以股東的角度思考

數字看管理

辦公室裡最討人厭的行為

企業案例

美國史托佛公司執行長瓦德
九十年老店的新味道
在遵循古法手工製作，與不斷推陳出新中取得平衡；

各單位請注意

下一個大賭注
跟員工好聚好散
一小時送達
商標，無所不在的小小推銷員
變大，不變差 ➡
年輕勝過經驗？ ➡

全球看板

沒有行銷預算的行銷
在網路上打分數
網民，網民，滿天下
沒被景氣打敗的公司
工作時，在跑步機上走一走

CEO Talk

公信電子董事長暨總經理金慶柏
每一個危機都是歷練
七年前，公信電子面臨七六%的營業額將在一年內消失的挑戰，面對危機，金慶柏如何帶領公司走出困境？

新書新知

複製好行為的五個原則
每個組織內都有一些表現不凡的員工，該如何將這些傑出員工的好行為，複製到其他員工身上？

企業案例

美國史托佛公司執行長瓦德
九十年老店的新味道
在遵循古法手工製作，與不斷推陳出新中取得平衡；
瓦德帶領史托佛，成為全美最大的盒裝巧克力製造



線上訂購 | 本期目錄

瓦德帶領史托佛，成為全美最大的盒裝巧克力製造商。

樂高公司

錯了，就拆掉重拼一次

曾經因為創新失控，使得公司虧損累累，樂高的創新旅程就像玩積木一樣，錯了，再拼一次。

編輯部報告

激情之後 ➡

商。

樂高公司

錯了，就拆掉重拼一次

曾經因為創新失控，使得公司虧損累累，樂高的創新旅程就像玩積木一樣，錯了，再拼一次。

品牌部落格

林斯壯 (Martin Lindstrom)

無聊了，想像開始馳騁了

無所事事的小空檔，創造了一個天馬行空、想像馳騁、思緒轉換的空間，新的觀點與創意，往往就此誕生。

顧問區

前華碩電腦全球品牌行銷總監／韓德行主答

如何加強與通路的合作關係

在與不同通路合作的時候，又該如何避免通路彼此之間的衝突？

你知道嗎

化點子為行動

打破壞習慣

跟壞上司好好相處

BCG洞見

如何創造逆勢成長

已開發市場需求停滯不前、創新成功的機率又渺茫。那些突破重重阻礙，逆勢成長的企業，做了哪些事情？

個人管理

有體力，更要有效率 ➡

降低壓力的好方法 ➡