



## 特別企劃

# 關鍵少數，決定變革成敗

他們數量不多，卻比想像中更重要；在公司組織圖上，往往看不出他們的特別地位，但是，他們卻發揮很大的影響力，決定公司的文化，影響變革的成敗。

### 讓關鍵少數發揮影響力

要說服員工相信變革，並贏得他們支持，往往不是靠著簡報說明、老闆精神喊話就能促成。員工熟悉且尊敬的意見領袖，才是推動變革的最佳後盾。

### 世界級智慧

領導力發展方案的四大陷阱

想提升主管的領導能力和培養新領導人，讓領導力發展方案發揮最大成效，必須避開四個陷阱。

### 企業教練的一封信

光點國際管理顧問公司總經理暨首席企業教練曾郁卿  
教練型組織的六大要素

如果覺得團隊同仁都熟悉教練步驟，就等於建立了教練型組織，可能存在很大的誤解。

### 高階主管教練

葛史密斯 (Marshall Goldsmith)

快樂的真正原因

真正影響我們感受到快樂，以及有意義的原因是什麼？是美滿的家庭生活，還是愉快的工作環境？

### 管理精修

國立政治大學法律系教授馮震宇教授

運用智財策略強化競爭力

從策略的角度出發，結合策略與智慧財產權。

### 企業案例

福特汽車公司執行長穆拉利

跟問題正面對決

憑著跟問題正面對決，以及發揮正面領導的力量，穆拉利帶領福特走出困境，寫下企業史上經典的逆轉勝。

百事公司

創新從解決重要問題出發

百事公司的創新團隊會先問，哪些問題應該優先解決？哪個解決方案對公司的影響最大？

### 編輯部報告

拿鑰匙的人

多年來專訪過許多位CEO，若論到印象最深刻的企業家，建準電機董事長洪銀樹一定是其中一位。

### 各單位請注意

### 全球看板

一位將軍的戰場領導課

人人都想要客製化

顧客長得不一樣

留住你的明星員工

創新的新現實

### CEO Talk

建準電機工業董事長洪銀樹

做明天的生意

當筆電市場面臨平板電腦的巨大衝擊，建準依然平穩成長。原因在於，他長期投入發明創新。

### 新書新知

從創意到創新的第一哩路

根據統計，只有不到1%的創新構想最終能夠成

「財」，想以創新構想獲利，困難程度往往不亞於新創一家公司。

閒聊力就是社會力

只要一句話，就足以影響對方的印象，甚至雙方日後的往來。此時我們需要的，就是閒聊力。

### 企業案例

福特汽車公司執行長穆拉利

跟問題正面對決

憑著跟問題正面對決，以及發揮正面領導的力量，穆拉利帶領福特走出困境，寫下企業史上經典的逆轉勝。

百事公司

創新從解決重要問題出發

百事公司的創新團隊會先問，哪些問題應該優先解決？哪個解決方案對公司的影響最大？

### 品牌部落格

林斯壯 (Martin Lindstrom)

行銷可以不必花大錢

讓你的事業原地踏步的原因是什麼？其實只要發揮一點想像力、一點膽量，就能解決問題。



線上訂購 | 本期目錄

七成市佔率的秘密

豪華頭等艙的戰爭

揭開谷歌 X 實驗室的面紗

經營家族企業的七堂課

創新，是玩真的！➡

維京集團創辦人的成功要訣➡

## 顧問區

執行力公司總經理鄭偉修／主答

如何加強團隊溝通與合作

有一位業務人員，業績表現很好，可是在公司內部卻常與其他同仁發生衝突。該如何讓團隊合作更順暢？

## 你知道嗎

點燃員工的工作之火

小小的大事情

正面廣告的影響力

## BCG洞見

提升銷售團隊的生產力

重新思考銷售流程的五個重要面向，運用適當的方法，進一步提升銷售團隊的生產力。

## 個人管理

八個方法，更快做更多

時間無法增加，能增加的只有效率。因此，該如何在維持應有的品質下，更快做更多事？

終結殺手會議

如果你必須以一個字詞指出，人類之所以還沒有，而且永遠也不會百分之百發揮潛力的原因，這個字詞是『開會』

傑出領導人會做的八件事➡

我想克服寫作障礙➡