

EMBA雜誌338期目錄2014年10月



特別企劃

# 創造下一個成長引擎

從IBM、全錄，到星巴克，許多成功的企業都曾經陷入瓶頸。他們的領導人觀察環境的改變，用不同的角度思考問題的本質。他們為企業重新開機，帶領企業突破現狀，創造下一個成長的動能。

## 讓市場向你傾斜

在影片出租市場飽和的年代裡，百視達誕生了；在百視達已成為產業龍頭時，耐飛利成功崛起。不管一個產業再怎麼沉悶停滯，最後總是會有某些公司找出成長的秘方，打破產業的現狀。

## 五個步驟，啟動成長

創造不同的產品、顧客群、市場區隔等組合，找出未被滿足的商機，是企業最可靠堅實的成長引擎。現在就採取五個步驟，帶領公司邁向成長。

### 關鍵報告

創業家學到的第一課

成功的創業家，往往能從管理實務中不斷學習與精進。

### 世界級智慧

專訪複雜管理學院總經理魯道夫

別讓複雜侵蝕了你的利潤

複雜管理的重點在於，一方面為顧客創造多樣的選擇，另一方面卻不會在內部造成太多的複雜。

### 企業教練的一封信

昱晟國際股份有限公司創辦人暨總經理傅秉坤

全球化的領導力修煉

在變化快速的產業結構下，領導人在領導知識工作者團隊時，應該要展現哪些領導能力？

### 高階主管教練

葛史密斯 (Marshall Goldsmith)

別人眼中的你

假如我們能停下來，傾聽，思索他人眼中的我們是什麼模樣，我們就可獲得絕佳的成長機會。

### 數字看管理

進行效率大掃除

### 編輯部報告

辦公室裡呼吸的空氣

### 世界企業案例

奧克伍德國際公司創辦人魯比

瞄準市場上的空白

介於飯店與一般公寓之間，賣的是一站購足的便利，與一份平靜，魯比帶領一手創辦的公司，走過半個世紀。

### 各單位請注意

領導人最後一個吃

參展七絕招

是績效問題，還是教育訓練問題？

你是緊迫盯人的主管嗎？

時尚帝國愛馬仕

谷歌正在創新什麼

### 全球看板

麥當勞想贏得千禧世代的心

電子商務現在的樣貌

不要急著看到精實成果

阿里巴巴的美國夢

### 新書新知

氛圍決定你的績效

試圖改變團隊成員，效果往往不彰？因為你忽略了一個重要關鍵：組織氛圍。

### 品牌部落格

林斯壯 (Martin Lindstrom)

Y世代與創業精神

假如你要賣T恤，就讓它擁有鮮明個性；假如你想要創業，就用勇氣驅動你的事業。

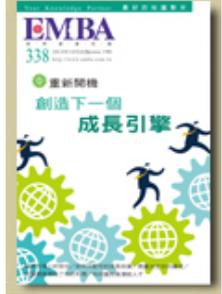
### 顧問區

前IBM大中華區人力資源總監郭希文／主答

如何識別高潛能人才

有沒有哪些工具能夠避免流於直覺，有效評估員工，識別高績效、高潛能的人才？

### 關鍵報告



線上訂購 | 本期目錄

### Airbnb空間租賃平台

向陌生人租一個「家」

最初提供住宿空間到今天出租別墅、城堡，Airbnb靠著提供空間租賃網路平台，推翻了傳統飯店產業巨頭。

### 四零四科技公司全球產品事業群總經理翁立賢

是文化在經營公司

除了組織結構和文化之外，四零四科技還有哪些與眾不同的地方，讓他年年成長？

創業家學到的第一課

成功的創業家，往往能從管理實務中不斷學習與精進。

### BCG洞見

如何分配你的成長投資

平均分配，還是照往例行事？有哪些更好，能創造更高價值的方法？

### 個人管理

我是團隊的問題嗎？

員工、客戶、供應商的種種狀況，總是讓你心煩。但是你有沒有想過，問題可能是出在你身上？

談判高手會怎麼做 ➡

跟不專心說再見 ➡

### 關鍵報告

創業家學到的第一課

成功的創業家，往往能從管理實務中不斷學習與精進。