

天津九山顶避暑山庄简介	
时尚是台“发动机”	孙洪福
互联网时代弄潮儿 中加文化传播使者——易池文化公司总裁黄池女士	刘佳
韩国企业转型发展启示录之三 中韩自贸区对中韩两国及企业的影响	朴胜赞
伊戈尔·安索夫:迎接变化时代的战略考验	刘佳
防止“文化干涉者”	王学秀
王安石变法VS“摸石头”改革	谢作诗
拒绝承认与执行国际仲裁裁决案的法律分析	张盈 陈向娟
大数据时代下的电子商务税收征管	傅晔
从会计信息角度谈促进慈善组织吸纳捐赠	徐亚美 章雁
我所认识的儒学(八)	张泽田
“长三角”地区产业链金融的发展现状与问题	章和杰 陈通明
黄豆选址法	蒋光宇
民间资本运营与乡村旅游住宿业发展	赵凌玲
宁夏参与“一带一路”建设的构想	马术梅
A跨国公司在华员工的培训满意度调查分析	俞会新 张楠
强化人才队伍建设,打造海外“精兵强将”——对东方地球物理公司研究院海	何琦 陈之村 薛慧 慕虹
互联网金融现状及其对大学生群体的影响	路曜 项泽宇 陈晓俊
京万红药业的产品营销策略	王瑞祥
在线旅游公司的现状与经营之策	田美心 吴涛
山西省人文景区如何开展文化营销	郭秋云
知识生产的特殊性及其团队实施的必然性	李建航 张建宇 王寅
外资企业员工心理薪酬问题与措施	焦洋
刘鹏凯心力管理故事	刘鹏凯 张德
漫话心力管理故事(关爱篇 之四) 沉默	刘鹏凯 何兵
维护财政稳定的政府审计工作方法	赵苒琳 段铸
国有企业如何做好购、产、销三个阶段	龚俊国
国有企业集团财务集中管理体系设计与实施——以A集团为例	郭锦
企业文化和品牌的建设与管理	杨焯 刘衡宇
生命周期视角下企业社会责任对绩效的影响	何奔 蔡立东
如何有效发挥企业总法律顾问的作用	王成帝
市场导向型高校设备采购成本控制方法	何云强
全球女性创业发展指数与女性创业的影响因素	郭钟泽 张丽琍

家庭乘用车需求变化的影响因素分析	顾怡敏 邱君媛 朱皆笑
基于LMDI的建设用地与碳排放关系研究	王佐
基于PPP模式垃圾焚烧发电项目的风险识别	相亚成 周丹敏
拉美地区经济改革时期FDI的溢出效应和产业关联	邱雯娴 周丹敏
基于ESDA的区域经济差异空间格局演化分析——以浙江省为例	俞思静 陈通明
自贡市高新技术产业技术创新促进区域经济发展研究	郭艳 杨晓宇
我国互联网金融发展的文献综述	沈娟 占华丽
行为会计研究述评	林颖 章雁
产品市场竞争、股权激励与企业价值的关系研究文献综述	刘剑辉
网络强度、先验知识对集群企业创新绩效的影响	陆霄霞
研发补贴对企业新产品的影响分析	张强
新世纪国内通信企业专利研究综述及其展望	孙孝科 孟星星
企业间实施绿色供应链的绩效评价——基于ANP的分析	陈燕燕
国内低碳营销研究综述	葛颖 林秀群
基于Bass模型的新能源汽车市场预测研究——以上海市为例	杨晓婷 张扬
基于品牌承诺的品牌钟爱对品牌忠诚的影响研究	刘海娟 任力
人类认知曲线与决策的不确定性研究	陈玉华
研究生开放型科研创业双团队建设模式初探——以信息类专业为例	李欢 陈璐
高校社会服务职能的发展及实现形式	黄瑞
遵循“以人为本”原则的高校网络社区舆情引导创新性研究	贾博
高校学生资助工作中感恩文化的培育	伍军
新媒体时代高校思想政治教育工作探索	邱君媛 徐卓瑶
企业经营管理与少数民族大学生创业的有效结合	杨英
高等学校学生组织与大学章程对接研究	钱春芸