



2015年9月出版

邮发代号: 80-749

刊号: ISSN 1008-1054
CN11-4073/F

主管单位: 中国船舶工业集团公司
 主办单位: 中国船舶工业行业协会
 中国船舶报社
 编辑出版: 《船舶经济贸易》编辑部
 发行: 中国船舶报社
 主编: 范国荣
 副主编: 王华
 本期责编: 彭新启
 校对: 刘颖
 版面设计: 王娟
 发行: 孟淮
 地址: 北京市西城区月坛北街5号
 邮编: 100861
 编辑部电话: 86-10-59517988 59517980 68058257
 传真: 86-10-59517986
 投稿邮箱:
 cbjmy@chinashipnews.com.cn
 mail.liuying@gmail.com

广告发行电话: 86-10-59517976

印刷: 海翔印刷有限公司

广告经营许可证: 京西工商厂第0185号

每期定价: 12.00元



目录

Contents



热点追击 | Hot Track

06 韩国造船产业升级搭乘“顺风车”



10 中国制造, 如何制造?
 14 高端装备制造业走出去正当其时
 17 好风凭借力 送我上青云
 19 ——广东船企创新驱动引领行业发展潮流
 江苏船企“智能制造”渐行渐近



21 中远船务特种船擦亮“中国品牌”
 24 南通中远川崎: 精益管理成就“中国质量”



行业聚焦 | Industry Focus

25 郭大成: 协会发展既要顶天也要立地
28 张守国: 职业化专业化是大势所趋
30 谢德华: 依法推进协会商会脱钩改革

彭新启
彭新启
彭新启

市场观察 | Market Observation

34 山东海工: 并购迎来技术“大跃升”
36 修船业: 寻求变革才是王道

刘志良
王进



38 “白名单”申报有何讲究?
内河休闲旅游业“火气正旺”

高心如
周安昌



企业之窗 | Enterprise Show

37 江南造船: 全力打造管理“升级版”
40 中船澄西: 在做稳修船中激流勇进
43 广船国际: 步履坚定抓效益

逢秀莉
张艺谋
彭永桂



49

黄埔文冲: 坚持向管理要“两效”

夏小健



经贸往事 | Trading Past

51

栽下梧桐树 引来金凤凰
——话江南造船与 Navigator 的合作历史渊源

李伊儿



船市分析 | Market Analysis

53 国际船舶市场行情每周评述
56 挪威 Fearnleys 公司 2015 年 8 月新船订单统计

域外来风 | Overseas Highlights

57 船舶建造过程管理 刘颖译

航运广角镜 | Shipping

58 市场由涨转跌 综指触顶回落
2015 年 8 月国际干散货运输市场分析报告
59 市场成交减少 运价持续下调
2015 年 8 月世界油料运输市场分析报告
60 市场需求稳定 运价明显回落
2015 年 8 月中国出口集装箱运输市场分析报告
61 市场需求低迷 运价持续下跌
2015 年 8 月中国沿海(散货)运输市场分析报告

海事技术 | Maritime Technology

62 AVEVA NET: 打造船舶行业 PDM 应用典范 王进

要闻直通车 | News Express

64 中国国际海事会展进入倒计时

声明: 本刊对刊登的作品保留权利, 如需转载或使用, 须获本刊同意, 并须标明出处及作者。未获同意者, 不得转载、摘编或利用其他方式使用。