

- 
- 1 小汽車駕駛人對高速公路電子收費**eTag**服務之使用意願分析  
郭奕文(Yi-Wen Kuo)  
使用意願 ; 擴散型態 ; 排序普羅比模式 ; 創新擴散理論 ; eTag ; Adoption intention ; Diffused pattern ; Ordered probit ; Innovation diffusion theory  
預覽摘要  加入追蹤  全文下載
  - 2 軸心區位與配置模式應用於定期貨櫃航線規劃之探討  
陳秀育(Shiou-Yu Chen) ; 盧華安(Hua-An Lu) ; 張榕峻(Rong-Jyun Jhang)  
航線規劃 ; 軸心區位與配置模式 ; 軸輻路網 ; 定期貨櫃航商 ; Route planning ; Hub location and allocation model ; Hub-and-spoke network ; Container liner shipping company  
預覽摘要  加入追蹤  全文下載
  - 3 騎乘自行車之潛在風險分析  
鄭永祥(Yung-Hsian Cheng) ; 田蕙寧(Hui-Ning Tian)  
自行車 ; 風險感知 ; Rasch模式 ; logistic迴歸 ; Bicycle ; Perceived risk ; Rasch model ; Logistic model  
預覽摘要  加入追蹤  全文下載
  - 4 服務便利性與企業信譽對高鐵**APP**使用意圖影響探討—兼論企業信譽的調節角色  
陳光華(Kaung-Hwan Chen) ; 楊政樺(Cheng-Hua Yang) ; 林祈宏(Chi-Hung Lin)  
服務便利性 ; 企業信譽 ; 行動商務 ; 使用意圖 ; Service convenience ; Corporate credibility ; M-commerce ; Intention to use ; APP  
預覽摘要