

發行人／梁啟源
社長兼主編／吳中書
執行主編／顧瑩華

專欄編輯／

蔡慧美（前瞻焦點） 葉長城（WTO論壇）
黃勢璋（臺灣經濟） 丁心嵐（區域經濟論壇）
蔡慧美（中國經濟） 陳馨蕙（產情快遞）
郭博堯（國際經濟） 劉哲良（綠色經濟）

顧問／劉孟俊 陳信宏 王健全
李 淳 顧瑩華 溫麗琪

編輯組／彭秀慧

設計組／彭秀慧

廣告組／彭秀慧

服務組／彭秀慧

發行組／武素芳

資料組／本院經濟展望中心

發行所／中華經濟研究院出版社

地址／106臺北市大安區長興街75號

電話／(02) 2735-6006 分機 216

傳真／(02) 2735-6035

圖文組合印刷／鴻友印前數位整合股份有限公司

地址／235新北市中和區中山路二段366巷10號6樓

中華郵政台北雜字第1921號執照登記為雜誌交寄

國內訂閱

一年新臺幣\$990（掛號另加新臺幣120元）

國內訂閱寄送國外

大陸暨港澳地區／一年新臺幣\$1,600

亞洲地區／一年新臺幣\$1,700

歐美非地區／一年新臺幣\$1,800

國外訂閱寄送國外

大陸暨港澳地區／一年US\$66

亞洲地區／一年US\$72

歐美非地區／一年US\$78

零售訂價／每本新臺幣165元

國內經銷商／創新書報股份有限公司

地址／新北市新店區寶橋路235巷6弄6號2樓

焦點

中國生產由「製造」到「智造」

中國大陸正進入經濟新常態的階段，面臨優化產業結構，轉換成長動力，以及拉高經濟品質與高層次發展的需求。相關智庫樂觀預估，中國大陸「十三五」期間（2016-2020年），可望進入工業化中後期，仍處於經濟成長率7%左右的高速成長期。其所憑藉的關鍵條件之一就是「加快進展自主創新」，有效的將工業化與資訊化相結合，轉化低階的「中國製造」到高值的「中國智造」。中國大陸推動自主創新階段中，除回應歐美先進製造與工業4.0的挑戰，同時也在加深市場化改革。就此背景下，本期準備以下四篇焦點分析：中國大陸「互聯網+」行動計畫的可能內涵、解析中國製造2025、中國大陸全民創業瘋潮，以及中國大陸國家自主創新示範區與政策試點機制。

04 執行主編的話

文◎顧瑩華



產情快遞

05 2015年上半年臺灣製造業PMI廠商營運展望調查

文◎陳馨蕙、吳中書



前瞻焦點

09 中國大陸「互聯網+」行動計畫的可能內涵

文◎鍾富國

13 解析中國製造2025

文◎溫芳宜

20 中國大陸全民創業瘋潮

文◎鄭漢亮



28 中國大陸國家自主創新示範區與政策試點機制

文◎劉孟俊



臺灣經濟

34 臺灣為何需要維持一定比率的製造業？

文◎王健全、馬毓駿

40 全球氣候服務框架（GFCS）對臺灣發展農業氣象服務的啓示

文◎林桓億

46 論我國應如何推動電業自由化

文◎王京明



中國經濟

53 中國大陸第二波自貿試驗區的推動方案與功能規劃

文◎吳佳勳

58 本屆大陸新政府提出「黃金水道」戰略——區內省市之綜合競爭力評估

文◎林昱君



國際經濟

64 日本公布最適電源結構方案的意義與展望

文◎呂慧敏

69 韓國前進東南亞的策略性做法：「新協助模式」

文◎余佩儒

78 德國國家能源效率行動計畫

文◎闕棟鴻



WTO論壇

83 巨型FTA之興起及其對全球經貿規則之影響

文◎徐遵慈



區域經濟論壇

88 FTA效益影響因素探討——市場影響與降稅效益的角力

文◎史惠慈

95 臺日貿易關係弱化原因初探

文◎楊書菲



綠色經濟

103 全球土水整治業市場概況與展望

文◎李盈嬌

109 國際油價下滑原因以及對我國經濟與綠能產業之影響分析

文◎蕭國鑫、吳易樺、方端言、藍得彰、劉子衡



經濟觀念

116 馬夏爾重返劍橋任教的業餘活動

文◎施建生



產業瞭望

120 降低飲酒負面外部性的政策目標與政策工具

文◎馬道



企業人語

125 「全日物流」開創冷鏈物流新時代——專訪陳旭初董事長

文◎戴宏名

經濟前瞻徵稿簡則

1. 本刊園地公開，包含的專欄有產情快遞、前瞻焦點、中國經濟、臺灣經濟、國際經濟、WTO論壇、區域經濟論壇、經濟廣場、經濟觀念、產業瞭望、綠色經濟、讀者來論等。歡迎各界人士踴躍投稿。
2. 來稿言論務求平實客觀，文字流暢。
3. 每篇字數為3,000字至5,000字，一經刊登，敬致稿酬每字新台幣0.7元。
4. 本刊對來稿內容有刪改權；其不願修改者，請事先於稿上註明。經本刊發表之文章，並不代表本刊之立場，文責由作者自負。本刊不接受已發表或同時投稿他處之稿件。
5. 來稿用投稿人真實姓名發表，請附學歷及現職，俾一併刊登；來稿請Email：sophiep@cier.edu.tw。並請註明通訊處及電話，以便聯絡。
6. 來稿經本刊物收錄後，即同意授權本刊物或本刊物以非專屬授權之方式再授權其他資料庫業者，進行重製、透過網路提供服務、授權用戶下載、列印等行為。