

| 卷 | 期 | 論文題目 | 作者 |
|------|-----|-------------------------------------|----------------|
| 第34卷 | 第3期 | 連鎖加盟者主動貢獻行為之研究 | 蔡顯童、呂姿瑩、鍾君宇 |
| 第34卷 | 第3期 | 音樂類型對於消費者知覺價格的影響 | 江佳勳、許琬甄 |
| 第34卷 | 第3期 | 3C服務企業卓越模型之初探：建構服務科學準備度指標 | 廖珮玟、戴啟民、于俊傑、余鑑 |
| 第34卷 | 第3期 | 品牌個性及消費者品牌認同對其行為忠誠之影響：消費者惰性及口碑之干擾效果 | 方世杰、廖英凱 |