

-
- 1 柔韌設計：化機構阻力為創新助力
陳蕙芬(Hui-Fen Chen)
柔韌設計；策略回應；機構脈絡；數位學習；質性個案研究；robust design；strategic response；institutional context；electronic learning；qualitative case study
10.6160/2015.03.01 
預覽摘要  加入追蹤  全文下載
- 2 競爭鬥智：對手間的知識分享策略
蔡振昌(Chen-Chang Tsai)；黃上娥(Sandra Huang)
知識分享；吸收能力；競爭優勢；案例研究；知識分享策略；Knowledge sharing；Absorptive capacity；Competitive advantages；Case Study；Knowledge-sharing strategy
10.6160/2015.03.02 
預覽摘要  加入追蹤  全文下載
-
- 3 移地邏輯：進入新興市場的商業模式演進
何明豐(Ming-Feng Ho)；林博文(Bou-Wen Lin)
商業模式；創新；創業；聯盟；新興市場；business model；innovation；entrepreneurship；alliance；emerging markets
10.6160/2015.03.03 
預覽摘要  加入追蹤  全文下載
- 4 溫故不知新：半新科技的意會調適
朱彩馨(Tsai-Hsin Chu)
科技意會；意會調適；半新科技；數位學習系統；sensemaking；sensemaking adaptation；semi-new innovation；elearning system
10.6160/2015.03.04 
預覽摘要  加入追蹤  全文下載
-
- 5 嚴慄的夥伴：虛擬溝通中被隱藏的衝突
李怡慧(Joyce Y. H. Lee)；Niki Panteli
虛擬溝通；衝突；電腦媒介溝通；論述分析；Virtual communication；conflict；computer-mediated communication；discourse analysis
10.6160/2015.03.05 
預覽摘要  加入追蹤  全文下載
- 6 喚醒沈睡資源：《女人我最大》背後的商業模式創新
歐素華(Su-Hua Ou)
商業模式創新；開放創新；價值鏈；資源交換；價值創造；business model innovation；open innovation；resource exchange；value creation；value capture
10.6160/2015.03.06 
預覽摘要  加入追蹤  全文下載
-
- 7 企業資源規劃系統封閉型態的形塑與演化之個案研究
朱培宏(Pei-Hung Ju)；王存國(Eric T. G. Wang)
企業資源規劃系統之封閉型態；科技的社會形塑；穩定；顛覆；ERP Closure；Social Shaping of Technology；Stabilization；Destabilization

10.6160/2015.03.07 

預覽摘要

 加入追蹤  全文下載 8 台灣生技公司如何運用開放式創新開發新藥？

蘇友珊(Yu-Shan Su)；吳豐祥(Feng-Shang Wu)

開放式創新；新藥開發；技術移轉；臺灣生技公司；open innovation；new drug development；technology transfer；Taiwanese biotechnology companies

10.6160/2015.03.08 

預覽摘要

 加入追蹤  全文下載 9 虛實整合：特力屋電子商務的服務創新

姚成彥(Chen-Yen Yao)

虛實整合；商業模式；通路衝突；創新服務；體驗；online to offline；business model；channel conflict；innovative service；experience

10.6160/2015.03.09 

預覽摘要

 加入追蹤  全文下載 10 **Dramaturgical Analysis of Hybrid Classrooms: Finding Synergies between Traditional and Digital Learning Context**

傅豐玲(Fong-Ling Fu)；丁嘉仁(Chia-Jen Ting)

教學設計議題；數位學習；社群診斷模式；劇場理論；學習環境；Pedagogical issues；Onlined learning；Community of Inquiry model；Dramaturgy theory；Learning environment

10.6160/2015.03.10 

預覽摘要

[書目匯出](#)[加入追蹤](#)[加入購物車](#)[最新出版/頁次](#)

11 傾聽鄉民聲音：交易性社群網站消費決策行為比較

邱文宏(Wen-Hong Chiu)；劉生財(Sheng-Tsai Liu)；紀慧如(Hui-Ru Chi)；張震冬(Chen-Tong Chang)

交易網站；消費者決策模式；個案比較；trading website；consumer decision model；comparative case study

10.6160/2015.03.11 

[預覽摘要](#)