











-
- 1 再現修學旅行：《臺灣教育會雜誌》漢文報遊記的視域
林淑慧(Shu-Hui Lin)
修學旅行；旅遊書寫；日治時期；跨界；敘事；excursion；travel writing；Japanese Colonial Period；boundary crossing；narrative
10.6267/JTLS.2015.21(1)1 
預覽摘要  加入追蹤  全文下載
- 2 國際觀光旅館之品牌文化、品牌契合、品牌心理擁有感與品牌公民行為之關係探討：跨層次分析
江旭新(Hsu-Hsin Chiang)；鄭宇廷(Yu-Ting Cheng)
品牌文化；品牌契合；品牌心理擁有感；品牌公民行為；branding culture；person-brand fit；brand psychological ownership；brand citizenship behavior
10.6267/JTLS.2015.21(1)2 
預覽摘要  加入追蹤  全文下載
-
- 3 餐廳背景音樂的速度與音量影響消費者等待時間知覺之研究
林美蘭(Mei-Lan Lin)；方妙玲(Miao-Ling Fang)；張瑞淳(Rui-Chun Chang)
音樂速度；音樂音量；等待時間知覺；餐廳背景音樂；music speed；music volume；waiting time perception；restaurant background music
10.6267/JTLS.2015.21(1)3 
預覽摘要  加入追蹤  全文下載
- 4 **A Model of Taiwanese College Student Tourists' Intention to Use Mobile Technology**
周子敬(Rejoice Tzu-Chin Chou)；林楷(Kai Lin)
觀光意圖；顧客滿意；行動科技；驗證性因素分析；結構方程模式；tourist intentions；customer satisfaction；mobile technology；confirmatory factor analysis；structural equation modeling
10.6267/JTLS.2015.21(1)4 
預覽摘要