

專題報導

- 09 2015 REcon Asia-Pacific在台北(下)
採訪報導/劉立羣、陳品嘉、岳宗瑩
- 13 從土地到商場，點石成金的魔法師
-仲量聯行趙正義總經理專訪
採訪報導/劉立羣、岳宗瑩
- 16 創造差異化，義大擴張新版圖
-林俊昇總經理專訪
採訪報導/陳品嘉 圖/義大開發提供
- 18 創造滿足消費者需求的商業空間-專訪GARDE
國際設計及諮詢公司品牌事業部總監月安崇德
採訪報導/陳品嘉 圖/GARDE提供



店鋪報告

- 26 3C賣場報告
全國電子林口數位家店體驗館
文字、攝影/陳品嘉

檔期促銷建議

- 28 12月檔期促銷建議
文/岳宗瑩

新聞報導

- 33 全家推出「蜜香紅茶拿鐵」
整理報導/岳宗瑩 圖片提供/全家便利商店
- 34 「跟着楓味去旅行-用舌尖走訪加拿大的純淨風光」活動開跑
採訪報導、攝影/岳宗瑩 圖片提供/里仁事業股份有限公司

專家觀點

- 21 凱度洞察專欄
亞洲品牌力崛起
文/Kantar Worldpanel Taiwan
- 24 尼爾森觀點
對抗低出生率與整體市場下滑台灣高價嬰兒奶粉與尿布銷售額逆勢成長
整理報導/劉立羣
- 31 運籌大講堂
重新思考、重新設計及重新評估傳統的供應鏈
文/社團法人台灣全球運籌發展協會

情報 NEWS

- 35 3C家電店數統計
- 36 家居修繕店數統計
- 37 天然/有機/生機/環保專賣店數統計
- 38 連鎖超市店數統計
- 39 新聞掃描
- 45 訂購單