



目錄 CONTENTS

專 題 報 導

09 牛奶「價格」不再是唯一
進擊的地方濃醇香 天然的尚好
文字、攝影/岳宗瑩

店 鋪 報 告

14 超商報告
全家X天和鮮物 策略聯盟
文字、攝影/岳宗瑩

17 超商報告
萊爾富華梵店
文字、攝影/岳宗瑩

新 聞 報 導

20 流通看世界
舊式書報攤變身智能報刊亭
融入互聯網經濟
整理報導/陳品嘉 圖片/取自網路

22 量販報導
搶攻年菜商機！家樂福獨賣海底撈鍋底
採訪報導·攝影/陳品嘉

23 CVS報導
全家X天和鮮物 策略聯盟
精緻超市複合店型登場 搶攻中年商機
採訪報導/岳宗瑩

24 CVS報導
電子支付競爭白熱化 四大超商大玩點數經濟
整理報導/岳宗瑩

30 104年11月商業服務業景氣指標
(Index of Service Industry, ISI)

專 家 觀 點

32 精宏專欄
互聯網新世代「互聯網+」(下)
文/精宏投顧企劃管理部經理 張曉倩

26 品牌點線面
從顏色來做節慶行銷的切入點
文/朱承天

28 海外前線觀察
從集客活動看品牌行銷術
文字·攝影/陳仁懿Emily Chen

情 報 NEWS

32 連鎖便利商店店數統計
33 美妝 藥局 生活百貨店數統計
34 量販店店數統計
35 連鎖超市店數統計
38 新聞掃描
45 訂購單

