

## 期別: 第27卷第02期 2015年02月出刊

### - 編者的話:

親愛的讀者

本期針對軟體專利、營業秘密、網路薦證廣告、群眾募資、個資保護、資訊安全、生技研發、食品管理等議題，安排數篇專文。

本期「法學新論」單元安排二篇專文，分別探討網路薦證廣告與營業秘密保護議題。前者鎖定網路上方興未艾的薦證廣告行銷(口碑行銷)行為，首先介紹其運作方式及其衍生問題，進而檢視分析美國法制與我國近期相關修法重點，並就利害關係揭露規範提出具體建議。後者則檢視分析美國與歐盟近兩年為進一步保護營業秘密，分別所採取強化現行法制規範及整合歐盟各會員國法制架構之具體規範內容，最後具體提出值得供我國法制參考之規劃方向。

農曆新年將至，謹預祝諸位年節闔府快樂。本刊後續將針對熱門議題規劃安排特別專題，敬請期待。

編輯部

+

目

- [國際瞭望：美國食品藥物管理局就動物飼料生產建立預防管制措施](#)
- [國際瞭望：日本修法發展投資型群眾募資](#)
- [國際瞭望：美國為加強聯邦補助生物科研之安全性而提出新規範](#)
- [法規實務動態：美國聯邦最高法院Alice Corp. v. CLS Bank International案之判決對軟體專利適格性審查標準之影響](#)
- [科技法制專欄：從個人資料保護法看我國電子收費系統資料活化可行性](#)
- [科技法制專欄：淺談美國活體非人靈長類實驗動物進口規範](#)
- [科技法制專欄：政府採購資訊設備時之資安法規考量－以美國2014年綜合撥款法為例](#)
- [法學新論：網路薦證廣告法律規範之研究](#)
- [法學新論：歐美營業秘密保護立法趨勢與對我國法制之啟示](#)