

“一带一路”战略下广西参与大湄公河次区域(GMS)经济走廊建设的思考	颜艳
当前广西服务业面临的差距及对策	庞丽萍 廖明霞 梁源 陈家芹
大数据原理及其应用	唐芸
发挥中国-东盟博览会平台优势 推动中国企业走进东盟的思考	陈栋
影响我国农产品价格波动因素研究文献综述	刘净冰
国家级经开区国别产业园区发展规划实施	李怀英
行政审批过程管理效率提升的对策探讨	罗伟丹
基于DEA的实证分析评价中国农业全要素生产率	汪慧玲 庞娟
我国西部传统农区农业经营模式调查研究	徐大佑 万文倩
区域公共服务治理与地方政府协作机制构建	覃耀坚
环境质量约束下欠发达地区工业结构优化升级策略研究——以广东省河源市为	吴春尚
广西经济增长与东盟贸易的关系研究	于婷婷 覃波
产权性质、激励模式、契约要素与公司绩效	袁友龙
财务报表重大错报风险影响因素及防范对策	孙长峰
产业集群内创业网络对新创企业成长机制研究	张永宾 汪翔
浅谈国有企业财务管理存在的问题及解决办法	黄柳西
工人文化宫人力资源管理转型机制建设研究	梁振英
煤层气开发利用企业人力资源管理效益提升研究	孙磊
美容院基层员工激励机制研究	郑丽艳
民族贫困地区金融抑制问题研究——以湘西州为例	刘芳 施卫强 彭耿
我国可分离可转债融资的优缺点及其影响	龚俊琼
我国上市公司大股东增持股票的动机和后果分析	刘一辰
借壳上市的交易模式分析——以北部湾集团借壳北海港为例	彭亚文 高绍福
自我赠礼情境下消费者内疚的述评	白琳 王星星
客户知识管理与售后服务的互动关系研究——基于SECI模型的分析	陈浩
旅游风景区低碳旅游系统的构建	窦银娣 李伯华
心理学视角下旅游地品牌价值形成路径分析	朱瑞平
关于黄山市建设“候鸟式”养老模式基地策略研究	董吉钢
基于服务创新四维模型的乡村旅游企业创新模式与驱动——以岳阳龙山为例	李文兵
浅论城市形象的传播——以全国优秀旅游城市宜昌为例	赵雪情 余远国
酒店员工敬业度与内在动机的关系研究——基于长沙市高星级酒店的调查数据	曾丽艳 邹烽
民办高职院校招生管理的“4P”策略分析——以广东Z市K校为例	黎红艳
地方院校旅游高等教育人才培养研究——以贺州学院为例	李直蓉

网络学习共同体视域下高校教师专业发展研究

刘孙芸 顾淑红

幼儿美术教育的途径和方法探析

张万群

基于丹尼尔森文化模型运用层次分析法分析组织文化特征——以W大学为例

张伟