

9 編者的話
高階人才養成有道

鄧嘉玲

24 趨勢圖解
圖表會說謊？

160 幽默對策

14 本期要目精華

162 索引

構想觀察 IDEA WATCH

18 成本控管
高層健檢划算嗎？

20 時間管理
小憩開啓大能力

21 自我管理
情緒壓抑壓垮公司？

書摘 BOOK DIGEST

26 《穿布鞋的馬雲》

王利芬、李翔

28 《高EQ領導力》
(What Makes a Leader: Why
Emotional Intelligence Matters)

丹尼爾·高曼 Daniel Goleman



Ming-Je Tang



Rich Lesser



李瑞麒

(波士頓顧問公司執行長)

+ 湯明哲

(台大國際企業系所教授)

迎向轉型，先建立應變力

台灣企業轉型突圍的思考

湯明哲

31

經驗之談 EXPERIENCE

146 哈佛個案研究
在商言商沒有底線？

葛雷葛利·費爾查德 Gregory Fairchild

一家出版社出版了以搶匪為主題的書系，
目標讀者為年輕人。這麼做，會不會傳達不良訊息？

151 評論 1：謹慎擁抱爭議

約翰·莫瑞尼斯 John Morayniss

152 評論 2：微調後再推出

米雪兒·萊斯 Michelle Rice

154 哈佛書房

學習與生活可以得兼

麗莎·布瑞爾 Lisa Burrell

誰對你的持續成長有責任：是你自己，還是你的雇主？

158 生涯經驗談

馬克·紐森

採訪■詹姆士·德·弗里斯
James de Vries

這位工業設計師解釋
他為什麼喜歡直接和執行長工作。

Contents

49

SPOTLIGHT 催生領導人

50 求才 招募智慧型精英

賈斯汀·門克斯 Justin Menkes

要成為成功的高階主管，
最具決定性的要素，
是必須具備「高階主管智慧」。

62 育才 培養企業棟梁

傑佛瑞·柯亨 Jeffrey M. Cohn
拉凱許·古拉納 Rakesh Khurana
蘿拉·里夫斯 Laura Reeves

如果公司沒有把對的人
放在對的位置，便會面臨重大風險。
因此，公司必須創造
一套整合的領導人培育計畫。

74 用才 人盡其才大策略

羅伯·賽蒙 Robert Simons

當公司有了很棒的商品、
清楚的願景和策略、優秀的人才，
最後還缺的，就是打造一個可以
達到高績效目標的卓越組織。

台灣現場 PERSPECTIVE

86 陳家聲 (台大商學研究所教授) 組織設計成功的前提





38

大思維
解密企業
社會責任

卡斯徒里·藍根
Kasturi Rangan
莉莎·蔡斯
Lisa Chase
索爾·卡里姆
Sohel Karim
為充分發揮
自己的影響力，
企業應協調
各類別的
社會責任計畫，
從純慈善到企業
的策略活動。

92

領導
登上大位的
最後一哩

丹·西安帕
Dan Ciampa
執行長候選人
必須表現成熟
與明智的行為，
讓那些決定
執行長人選
的人知道，
他已做好準備。

104

自我管理
超越
事業巔峰

薩曼特拉·戈沙爾
Sumantra Ghoshal
赫克·布琦
Heike Bruch
一個傑出的
經理人，
能跳出既有的
預算和資源限制，
創造超越
實質與想像
限制的新策略。

112

知識管理
管理
深度智慧

桃樂希·李歐納
Dorothy Leonard
華特·史瓦普
Walter Swap
組織中擁有
「深度智慧」的人，
能看到事物全貌，
同時洞察特定的
問題。但這類智慧
資產很難衡量，
很少組織
能善加管理。

124

知識管理
管理
關鍵知識

馬丁·伊里格
Martin Ihrig
伊安·麥克米蘭
Ian MacMillan
本文提出
一種流程，
協助經理人
辨識出知識資產，
以及運用知識
創造價值。

134

行銷
讓顧客因
認同而埋單

蓋伊·錢尼斯
Guy Champriss
休·威爾森
Hugh N. Wilson
艾瑪·麥唐納
Emma K.
Macdonald
消費者會深受
自己認同的
團體影響，
進而決定自己的
消費行為。

