

## 總編輯的話

[讓策略暢行無阻](#) [會員免費看全文](#)

---

## 構想觀察

[感官行銷學](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

[這世界沒那麼全球化](#)

[另一半就是你的伯樂](#)

---

## 焦點企畫

[天下無難行的策略](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

[紅海陷阱](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

[促成高階經理人合作](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

[服務富裕世界的貧民](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

[別讓主管開會打瞌睡](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

[公司治理2.0](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

[讓客戶達成一致決定](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

[智慧型多角化經營](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

[讓你的心沒有距離](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#) [會員免費看全文](#)

[誰說科技完勝人力！](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

---

## 哈佛個案研究

[哈佛個案研究：一個單位兩個策略？](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

[哈佛個案研究評論篇：一個單位兩個策略？](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

## 台灣聚焦

[低成本策略哪裡錯了？](#)

[品牌經營如何面對數位挑戰](#)

[在B2B世界開拓藍海](#)

[台灣企業的數位行銷迷思](#)

---