

總編輯的話

[突破既定路線](#) [會員免費看全文](#)

觀念領先

[與風險和平共處](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

[先苦後樂](#)

[創業：準備勝過熱情](#)

[品牌好強，薪酬好弱](#)

[16世紀的商業創新](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

焦點企畫

[設計逆向創新](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

[打破企業瓶頸](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

[與強勢對手談判四法](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

[「馮駭」重生記](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

[訊息溝通領導力](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

[威嚇領導力](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

[說故事領導力](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

[以回頭路創造逆轉勝](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#) [會員免費看全文](#)

[快樂的逆襲](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

[IBM挑戰新興市場](#) [會員免費看全文](#)

[臉書的超完美分拆](#) [會員免費看全文](#)

[亞馬遜服務太高貴？](#) [會員免費看全文](#)

[奈飛和星巴克的現金流機密](#) [會員免費看全文](#)

[利用同儕網路打造價值](#) [會員免費看全文](#)

[零售業數位策略如何奏效](#) [會員免費看全文](#)

哈佛個案研究

[哈佛個案研究：誰該揩黑鍋？](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

[哈佛個案研究評論：誰該揩黑鍋？](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

書介

你有Google人的特質嗎？

台灣聚焦

打破競爭力排名迷思

價值創造為核心的強勁體系

靠設計創新力，成為真正贏家
