

## 總編輯的話

[尋找最佳領導人](#) [會員免費看全文](#)

---

## 觀念領先

[機器人大進化](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

[利用「行動上網落差」](#)

[監管人員的寬容時刻](#)

[幫買家打「預防針」](#)

---

## 焦點企畫

[理性大數據連結感性](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

[只見大數據不見品牌](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

[善用大數據翻轉銷售](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

[2015：全球執行長100強](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

[「我這麼說，不是為了贏得愛戴」](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

[駕馭破壞式創新](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

[突破組織學習障礙](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

[另類「黑箱」管理法](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

[當自己的最佳經紀人](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#) [會員免費看全文](#)

[比爾·瓊斯](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

---

## 哈佛個案研究

[哈佛個案研究：當強項變成弱點](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

[哈佛個案研究評論篇：當強項變成弱點](#) [單篇付費購買 \(PDF\)](#)

---

## 書介

[感性×熱情×樂天＝成功](#)

---

## 台灣聚焦

誰是台灣下一世代的郭台銘？

讓公司治理為企業創造價值

品牌數據決策的三個關鍵思考

尋找品牌行銷引爆點

---