



2015年海峽兩岸 O2O商貿交易會 即將登場

Contents

06 封面故事 Cover Story

O2O電商趨勢來臨 引爆新銷售商機

隨著行動支付、行動網路、物聯網等科技到位，強調虛實整合的線上對線下（O2O）模式成為企業最重視的銷售模式，台商不管是拓展國內市場、中國大陸或是其他海外市場，都不能忽略O2O趨勢這個大浪潮。本期封面故事除了將介紹全球O2O的發展現況外，也將介紹在面對中國大陸這個全球最大電子商務市場時，台商該如何善用本身的優勢，贏占商機。

- 1 編輯室報告
乘著虛實整合浪潮 迎接創新趨勢商機

趨勢觀察 Trend

- 4 新聞微囊 News Clips
參與環境商品協定談判 爭取40億美元出口商機
- 28 特別企劃 Special Report
激勵眾人能量 開創新競爭力
自造運動熱潮掀起 翻轉台灣
- 34 大陸觀察 Mainland Focus
西進中國大陸風險評估與建議
搭建服務貿易經商環境路線圖
- 38 寰宇聚焦 Global Focus
創新科技演進 智慧裝置掀產業革命
2015年10大趨勢預言
- 42 產業趨勢 Industry Trend
創新營運 巨資探索成趨勢
巨量資料分析 精準掌握商機

職場競爭力 Attitude

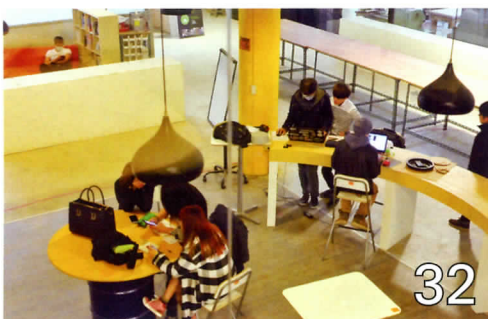
- 46 文創藝術 Cultural Arts
從傳統文化發掘靈感
林國基 設計讓產品永遠新銳
- 50 MBA學堂 MBA Class
整合眾人智慧 企業行銷最佳實務
經驗法則領軍 啟動決策戰略



16



25



32

貿易雜誌 No. 286 Apr. 2015

全球篇

- 08 科技趨勢到位 O2O應用再進化
全通路概念 引領新商務時代

台灣篇

- 12 電子商務、零售業、餐飲業、銀行業積極布局
台灣O2O浪潮全面啟動

中國大陸篇

- 16 虛實融合 商貿型態大變革
中國大陸電子商務市場 牽動全球O2O趨勢

昆山展覽篇

- 22 海峽兩岸O2O商貿交易會、國際老字號精品展2015聯袂登場
創新兩岸O2O商貿平台 企業轉型拓商機

台北市進出口商業同業公會發行

每月1日出刊

發行所：台北市進出口商業同業公會

地址：台北市松江路350號

電話：(02) 2581-3521~7

網址：www.iatep.org.tw

發行人：黃呈琮

主任委員：陳正雄

副主任委員：林承斌

編輯委員：林平貴、柯彥輝、潘偉景、高泉興、宗緒順

簡壽宏、廖伯祥、李友青、謝昆霖

社長：黃俊國

策劃：關小華、許玉鳳

執行編輯：吳燕惠、蔡馨瑩

編輯所：商周編輯顧問股份有限公司

總經理：李國榮

顧問：林秋寶

專案經理：董育君

資深編輯：吳至涵、段芊卉、張麗玲

美術編輯：林柏毅

地址：104台北市中山區民生東路二段141號6樓

電話：(02) 2505-6789 分機5520

傳真：(02) 2507-6773

印刷：中華彩色印刷股份有限公司

總經銷：聯合發行股份有限公司

客服專線：(02) 2668-9005

中華郵政台北誌字第179號執照登記為雜誌交寄

本刊訂閱全年12期1,000元(含郵資)

劃撥戶名：台北市進出口商業同業公會

帳號：0113726-6

本刊圖文非經同意不得轉載

職場競爭力 Attitude

創新設計 Design

- 56 21世紀智慧玩具
童心未泯 讓大小朋友玩樂無限

樂活人生 Life

樂活養生 Lohas

- 58 空汗成為健康的隱形殺手
3對策 聰明應付霾害

美食特搜 Cuisine

- 60 全日本最好吃的九州鬆餅來台開賣
厚實香軟的和風鬆餅好滋味

享樂生活 Life

- 62 允文允武亦有自然美景
文武大會師 體驗內門宋江陣嘉年華

貿易園地 IEAT Field

- 64 台北市進出口商業同業公會
開辦食品衛生講習 引起廣大迴響
- 65 第42屆廣東國際美博會盛大開幕
帶領台商布局大展 點亮國際舞台
- 66 2015年印尼國際汽車零配件展 (INAPA)
汽配精品聚焦東協 台灣館人潮絡繹不絕
- 67 匯率表



49



52



56