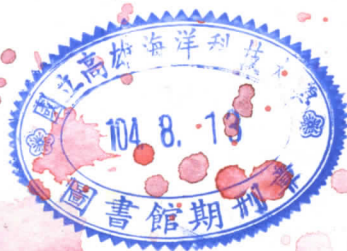


Contents

06 封面故事 Cover Story

2015海峽兩岸 O2O商貿交易會 傳承老字號的科技火花

為跟著科技潮流趨勢，以及協助業者掌握兩岸O2O發展契機，台北市進出口商業同業公會連續2年舉辦的昆山老字號展，今年特別以「海峽兩岸O2O商貿交易會」為主題展出。本期封面故事完整紀錄「海峽兩岸O2O商貿交易會」盛況，透過論壇了解跨境電商的未來發展趨勢與前景，藉以更深入拓展中國大陸內需市場以及快速發展的O2O趨勢商機。



09



10



29

- 1 編輯室報告
當老字號碰上網路科技 迸發出新傳承的火花

趨勢觀察 Trend

- 4 新聞微囊 News Clips
我國6月接單較5月回升 但全年恐負成長
- 大陸觀察 Mainland Focus
- 38 《中國製造2025》計畫全面啟動
全球製造業衝擊來襲 台商如何逆勢突圍？
- 寰宇聚焦 Global Focus
- 44 TPP可望於2015年完成談判
台灣積極尋求加入TPP 突破邊緣化危機
- 市場瞭望 Market View
- 48 天然資源豐富、勞動力充足
經濟制裁即將解除 伊朗市場備受關注
- 產業趨勢 Industry Trend
- 52 Apple、Google、三星加速搶進
智慧家庭商機即將引爆

經貿焦點 Focus

- 34 企業實戰錄 Enterprise
匯聚整合型創新人才
旭東機械 打造台灣整廠設備競爭力

總論篇

- 08 **2015 昆山老字號精品展暨O2O商貿交易會**
兩岸企業齊聚昆山 搭建全新商貿平台

展會篇

- 14 **國際與兩岸品牌企業參展踴躍**
迎合電商趨勢 開啟企業嶄新動能

O2O研討會篇

- 24 **兩岸跨境電商研討會**
創建跨境電商服務 深化兩岸產業合作

老字號論壇篇

- 28 **「互聯網+」時代 老字號O2O突圍高峰論壇**
經典融合科技 形塑嶄新老字號品牌

成果篇

- 32 **深化未來兩岸跨境電商經貿發展**
成功媒合企業交流 創造上億商機

本刊圖文非經同意不得轉載

職場競爭力 Attitude

創新設計 Design

- 58 簡約時尚的戶外體驗(下)
夏日快意 擁抱美好設計

樂活人生 Life

樂活養生 Lohas

- 60 早吹晚吹一身是病
酷夏來襲，小心冷氣病纏身

美食特搜 Cuisine

- 62 食尚滋味新美學
甘醇原味再現星級歐陸料理魅力

台灣漫遊 Life

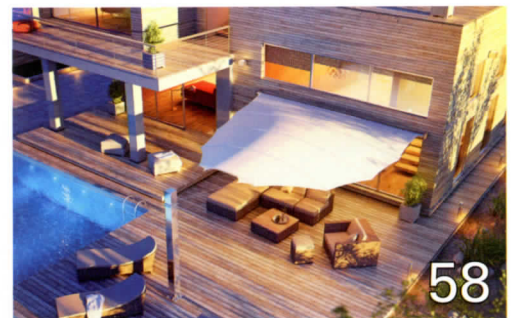
- 64 天際之上的華麗冒險
花東縱谷熱氣球嘉年華 夏日起飛

貿易園地 IEAT Field

- 67 匯率表



40



58



64