

【クローズアップ】

ブランドカキの売り方戦略

殻付きカキマーケットの拡大と全国のブランドマガキ・イワガキ

○鬼木浩

広島県におけるカキの新たな戦略 三倍体カキ「かき小町」の開発と販売

○木村淳

「小長井牡蠣」に続くブランドカキ「華漣」の生産と今後の課題

○鶴田政文

日本初！干潟でつくられたカキ「ひがた美人」

○本田哲也

「かまいし桜牡蠣」三陸復興と春ガキブランディング

○三塚浩之

外洋で2年半育てて春に出荷 イワガキのブランド「春香」

【産地】

特殊アミノ酸配合「ヘムグロー」でウナギの高成長と曲がり低減を両立

【イベント】

ウ類国際シンポジウム「カワウとのつきあい方」

【養殖場訪問】

■びわサーモン、ニジマスほか 滋賀県米原市 滋賀県醒井養鱒場

【海外】

■ワールドフォーカス

マレーシアにおけるカキ養殖事業の拡大と政府の支援

越塩俊介

【流通・経営】

■現場で使える会計・経営技術

生産物の「入り」と「出」の管理部門には最も優秀な人材を配置する

有路昌彦

■水産営業のトラブルシューティング

顧客数増・リピーター増へ④「本気」の原料調達で差別化

田中達也

【生産技術】

■魚病OUTLOOK

養殖マサバの魚病診断(前編)

水野芳嗣

■今から学べる 循環式陸上養殖

硝化細菌の入手とろ材の熟成方法

森田哲男

■養殖技術講座 一鳥害対策一

鳥獣被害防止特別措置法を活用した被害防止計画の立て方

山本麻希