



## 特別企劃

# 你做對了數位決定嗎？

資訊透明，帶來了價格競爭；科技打破傳統界線，新競爭者大量湧現。數位趨勢轟轟來襲，沒有一家公司能夠置身事外。為了搭上這班急馳的數位列車，企業必須避開哪三大錯誤？在行動前，又必須做出哪些關鍵的決定？

### 網路老店絕對不做的五件事

在眾多公司投入電子商務，競爭對手越來越多的今天，許多企業為了擊敗對手，耗費大量力氣競爭，結果演變成消耗戰。面對這樣的狀況，成功的網路老店如何發展出致勝策略？

### 如何進行社交媒體行銷

在社交媒體盛行的今天，企業的行銷該著重接觸更多人，還是接觸特定人選？最好透過消費者的友人，還是陌生人的推薦？

### 三個商機，搭上網路新熱潮

對今天的消費者來說，單純的網路購物已經不足夠了，從雲端點菜外送、虛擬網路試衣間，到裝潢分享平台，腦筋動得快的企業，已經運用網路開闢出一條新的成長路線。

### 企業教練的一封信

光點國際管理顧問公司總經理暨首席企業教練曾郁卿  
做組織的溫度調節器  
想將房間溫度降溫，不能期待有人帶著冰塊進來冷卻房間。領導人必須將自己的溫度調節器，以身作則。

### 高階主管教練

#### 葛史密斯 (Marshall Goldsmith)

你被設定了什麼程式？  
成長背景、公司，或是好朋友，都能塑造你對自己的看法，這些看法悄悄地為我們的身份設定了程式。

### 專訪

#### 專訪人才發展協會CEO賓漢

建立適應改變的文化  
領導全球最大的教育訓練非營利組織，賓漢如何為組織注入活力，啟動改變？

#### 專訪歐洲工商管理學院教授布瑞曼

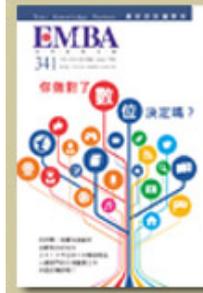
在進來之前先出去  
團隊必須有清楚的目標，互相信任，但是，團隊內部只是故事的一半，它是必要條件，不是充分條件。

### 企業案例

二〇一四年日本十大暢銷商品  
日本今年有許多暢銷商品，跨越兒童與成人的界線，造成一股無論年紀大小，一樣為之瘋狂的旋風。

### 編輯部報告

來一場水上芭蕾吧！➡



線上訂購 | 本期目錄

### 全球看板

你手上戴的是英特爾嗎？  
衡量眼前的選擇  
公司給員工的小福利  
亞馬遜不能輸  
公司產品可不可以「訂閱化」？➡

### CEO Talk

#### 南僑關係企業會會長陳飛龍

我喜歡不怕的人  
一手建立兩岸烘焙用油第一大廠，五十年來，陳飛龍如何帶領公司走過時代的轉換，以及各種挑戰？

### 新書新知

破解快速創新的祕密  
在創新的路途上，如果有一個能夠降低風險，並快速嘗試與驗證的方法，那該有多好？

### 企業案例

二〇一四年日本十大暢銷商品  
日本今年有許多暢銷商品，跨越兒童與成人的界線，造成一股無論年紀大小，一樣為之瘋狂的旋風。

### 品牌部落格

#### 林斯壯 (Martin Lindstrom)

品牌如何劫持新聞  
腳步快速靈活的品牌，懂得運用每個事件，讓自己成為眾人焦點。

## 世界企業案例

耐吉公司執行長帕克

去顧客去的地方

將自己當成一家剛成立的公司，樂於尋找各種有意義的創新方法。

## 各單位請注意

打不過，就加入

小對手，出頭天

打造供應鏈的四個考量

千禧世代的員工要什麼？

如何培養策略思考人才

地表最強執行長 ➡

## 顧問區

G E 全球領導力人才開發專案總監黃玉真／主答

協助員工面對家庭與工作的兩難

當員工因家庭因素而選擇離職。這對公司來說，是相當大的損失。公司應該怎麼做？

## 你知道嗎

從行動裝置看行銷

年終績效評估三步驟

## BCG洞見

人資部門的三項重要工作

了解組織最急切的需求與策略目標；將資源放在最重要的人資議題上；能支持組織達成業務目標。

## 個人管理

你無法讓人人都開心

多次自行創業的商業作家赫斯去年底遇到了兩件事，讓他對身為公司領導者，有了另一番體悟。

養成習慣的六個步驟 ➡

幾分鐘改變你的一天 ➡