



## 特別企劃

# 這樣做，改變員工的行為

### 這樣做，改變員工的行為

公司開設了無數的課程，團隊領導人一再重複地耳提面命，為什麼員工的行為就是不改變？透過一些小設計，運用行為科學的技巧，幫助員工容易且樂意做「對」的事情，團隊將會樂於改變，讓績效提升，顧客滿意！

### 專訪管理顧問葛瑞尼（Joseph Grenny）

#### 讓團隊持續改變的秘密

當員工的行為不如預期，我們往往會認為是他不想這樣做，而忽略了其他重要的因素：能力、系統、環境。

#### 讓員工養成改善的習慣

如果所有員工都擁有「自我改善」的能力，那該有多好？清楚的績效指標、快速回饋、補充所需能力，現在，就運用這三個簡單的原則，讓員工養成改善績效的習慣。

### 世界級智慧

#### 決策背後的祕密

無論是人生或是企業的經營，都是由各種大小決定組成。運用幾個技巧，提高做對決定的機率。

### 企業教練的一封信

#### 培迅國際管理顧問公司創辦人潘婉茹

#### 放手，看見更多潛能

「放手」不是什麼都不做，或放棄擁有權；「放手」反而需要付出更多信任、支持、回饋、對話與慶祝。

### 高階主管教練

#### 葛史密斯（Marshall Goldsmith）

#### 改變你的人生動力

當我們對自己所做的事，充滿正向的感覺，它就會自然流露，並讓旁人感受到這股正向能量。

### 編輯部報告

#### 想做的事，該做的事➡

### 世界企業案例

#### 有限品牌公司創辦人韋克斯納

#### 專賣店打贏雜貨店

韋克斯納透過商品聚焦，營造美好體驗，創造了「維多利亞的祕密」等全球知名的品牌。

### 各單位請注意

#### 你夠了解銀髮消費者嗎？

#### 亞馬遜公司下錯棋？

#### 即將改變公司的七個科技

#### 為公司做例行健康檢查

### 主管教練

#### 關於指導的常見問題

### 全球看板

#### 用聲音收買顧客

#### 新年願望不能實現嗎？

#### 樂高的玩具總動員

#### 電子商務帶來的改變

#### 商學院畢業生創業潮

### CEO Talk

#### 台灣施耐德電機總裁喬軼才

#### 看策略，看人，解決困難

既要有今天的成長，又必須投資明天？在施耐德歷練二十二年的喬軼才，如何帶領團隊，找出理想的方法？

### 新書新知

#### 讓消費者戒不掉你

人們是怎麼在不知不覺中，對使用產品形成習慣？企業該如何運用這一點，讓消費者戒不掉你？

#### 採取有勇有謀的行動

有哪些原則能協助企業理性思考，進行有勇有謀的行動？

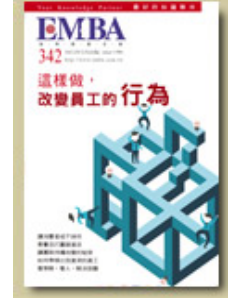
### 品牌部落格

#### 林斯壯（Martin Lindstrom）

#### 住在顧客的屋簷下

你了解你的顧客嗎？你最近一次與顧客相處一整天，是什麼時候的事？

### 顧問區



線上訂購 | 本期目錄

多說：「我不知道」➡

股神對公司主管的三個要求➡

陸易仕國際顧問公司總經理謝文憲／主答

如何帶領比我資深的員工

有些資深的員工不想改變過去的思維與做法，也不太願意接受新的任務。我該如何如何發揮影響力？

### BCG洞見

五種做法，強化核心事業

真正的成長，來自降低組織的複雜度，勇於採取新方法。

### 個人管理

邁向工作效率最高的一年

事先規劃、訂關鍵字、隔絕干擾.....，採取行動，協助你與團隊大幅提升今年的工作效率！

我適合創業嗎？➡

聰明提高意志力➡