



## 特別企劃

## 迎接Z世代革命

歷史上第一次，因為科技的力量，整個世界發生史無前例的劇烈變動。因為Z世代效應，世代標籤正在失去意義，科技正跨越年齡、地區、貧富等差異，將人們拉到共同立足點上，在面對各種挑戰時，產生更大的凝聚力。你準備好與Z世代共同決定未來了嗎？

## 新世代，新人才管理

終身雇用制已經是很久很久以前的東西了。在缺乏信任與忠誠度的新世代裡，企業應該建立一種全新的人才管理制度：勤務之旅。

## 大師專訪

專訪蓋洛普公司資深策略家提摩門

複製你的五星級員工

找到對的人，才能使組織所做的任何設計與規畫，充分發揮力量。

## 世界級智慧

公司適合推出哪種A P P

專家學者建議，在實際推出A P P之前，公司必須先思考幾個問題。

問對問題，找到優秀人才

面試時該問哪些問題，才能過濾誰是高潛力的人才，誰又可能是害群之馬？

## 企業教練的一封信

陞晉(Sirgic)教練顧問公司教練黃秋敏

是改變的時候了

面對高速成長的公司，為了讓團隊更主動積極，領導人不妨試著透過釐清幾個問題，使當責扎根於組織之中。

## 高階主管教練

葛史密斯 (Marshall Goldsmith)

給新任團隊領導人的建議

問起許多退休執行長，他們最引以為豪的成就，是自己培養過哪些人才。

## 企業案例

以全員的力量賺錢

日本航空的變形蟲管理

日本經營之神稻盛和夫，如何運用變形蟲管理，徹底改善日本航空的體質，大幅提升業績，讓日航脫胎換骨？

## 編輯部報告

迎接零碎人生

## 世界企業案例

史博特飛音樂平台創辦人艾克

拯救音樂產業的創業家

以盜版體驗為雛型，延伸出更好的服務，史博特飛音樂平台因而誕生。

## 各單位請注意

數字主導的時代來臨

貴賓會員服務引爆銷售

回鍋的公司領導人

好好離職，好好重聚

有點複雜，又不會太複雜

電子郵件行銷守則

## 全球看板

讓我們結婚吧！星巴克

酷品牌變老了

讓實驗結果回答問題

歡迎來到「獨角獸時代」

新手祖父母培訓班興起

## 企業案例

以全員的力量賺錢

日本航空的變形蟲管理

日本經營之神稻盛和夫，如何運用變形蟲管理，徹底改善日本航空的體質，大幅提升業績，讓日航脫胎換骨？

## 品牌部落格

林斯壯 (Martin Lindstrom)

品牌與道德之間

在今天的時代中，無法符合倫理道德的品牌，終究會被消費者揭發，並抵制。

## 顧問區

美商宏智國際顧問台灣分公司業務經理謝明真／主答



線上訂購 | 本期目錄

如何面談業務人員

我們該如何判斷哪些人是合適的人選？在面談業務人員時，又應該注意哪些事情？

### 你知道嗎

達美樂打下印度江山

可以跟員工當麻吉嗎？

新軟實力同理心

減少員工請假的衝擊

### BCG洞見

推動企業成長的五大關鍵

想要成功推動企業成長，必須留意哪五大關鍵要素？

### 個人管理

休息才能再出發

研究已經指出，人的認知資源是有限的。如果一個人常常耗損資源，會造成生產力下降。

談判高手這麼做 ➡

聰明工作的五個方法 ➡