



## 特別企劃

# 高績效團隊的秘密

偉人傳記充斥著這類故事：一個不合眾、不隨俗的獨行俠，隻手立下無人能望其項背的功績。然而，當你深入探究，就會發現在大多的情況下，這都是個迷思。這些人的身旁總有夥伴或團隊在支持他，只是他獨佔了光彩罷了。

### 你的團隊是一流團隊嗎？

要建立高績效團隊，除了擁有優秀人才，團隊領導人還必須懂得協助成員發揮潛能，並移除阻礙團隊運作的因素。

### 如何為團隊設定規則

想要建立高績效團隊，擁有優秀的領導者與團隊成員，只能算是成功一半而已。在團隊運作的過程中，難免會遇到一些狀況，這些狀況雖然不至於破壞團隊運作的整體成效，但卻使團隊前進的過程不是那麼順暢。

### CEO Talk

#### 全家便利商店會長潘進丁

挑戰，才能有機會

面對有賞味期限的商品、規模強大兩倍的競爭者，潘進丁在過去二十七年來，如何推動公司成長？

### 世界級智慧

突破瓶頸，從核心能力出發

很多公司在面對核心事業的成長瓶頸時，往往開始動念，想要投入其他的新市場。

### 企業教練的一封信

#### 國際認證企業教練 陳朝益

解鈴還需繫鈴人

未來組織成功的關鍵，是領導人轉變為「開展者、支持者、協助者、激勵者、挑戰者」角色。

### 管理精修

#### 資策會產業情報研究所 (MIC) 資深產業顧問兼所長 詹文男

大智移雲趨勢下的電子商務行銷

懂得運用最新科技與創意，來提升消費者購物體驗，並且加速交易行為的企業，將會脫穎而出。

### 編輯部報告

不是嘗試，是去做

巴菲特曾說，如果比爾蓋茲年輕時選擇賣漢堡，今天一定會是漢堡大亨。

### BCG洞見

CEO的關鍵第二年

過去十年來，企業領導人異動的頻率越來越頻繁。CEO特別容易在第二年面臨嚴酷的考驗。

### 企業案例

### 世界企業案例

#### 誠實公司共同創辦人潔西卡艾芭

從新手媽媽到創業家

潔西卡艾芭所創立的誠實公司，生產、銷售天然無毒的消費性產品，今年八月，公司市值已攀升至十七億美元。

### 各單位請注意

管理虛擬團隊的挑戰

在不確定的市場擴展版圖

度過公司的青春期

未來在等待的人才

在數位浪潮衝擊下站穩腳步

你能承諾嗎？

### 新書新知

成事者的好習慣

你可以做個簡單實驗：問問周遭親友及同事，什麼因素導致他們無法完成他們想做的事？

四大工具，提高即斷力

在過去經濟快速成長的時代，判斷能力的正確度比速度來得重要。

### 全球看板

財務相關科技公司正夯

快速時尚新巨星

印尼的摩托車版優步

店員幫你上網買東西

聽聽別人的建議吧！

### 高階主管教練

葛史密斯 (Marshall Goldsmith)



線上訂購 | 本期目錄

日清食品的世代轉換

日清食品第三代安藤德隆接班後，將如何把日清的百年品牌推向全世界？

今天就讓改變成真

人們把某些想法當成信念，使得不採取行動變得合情合理，然後將結果視為無能為力。

### 企業案例

日清食品的世代轉換

日清食品第三代安藤德隆接班後，將如何把日清的百年品牌推向全世界？

### 品牌部落格

林斯壯 (Martin Lindstrom)

當消費者恐懼時

經濟不景氣時，消費者不願意多花任何一點的錢。但有些品牌，卻能成功吸引消費者掏出腰包。

### 顧問區

勝典科技公司總經理蘇文華

如何有效推動數位學習

有些員工不會主動運用學習資源，浪費了公司的投資和用心。應該如何調整，以提高員工學習的成效？

### 你知道嗎

跨國與在地之戰

當公司重組時

零售業的決戰點

問卷要能問出心裡話

### 個人管理

向奧運選手學習韌性 ➡