



## 特別企劃

# 人才發展從公司的策略出發

許多公司因為缺乏人才，以致無法追求市場上的新機會；另一方面，卻有不少主管認為，就算停止公司所有的教育訓練，員工的表現也不會變差。研究指出，其實問題癥結就在於，員工學習方案，並未與公司策略連結。

### 人才發展不等於訓練課程

很多企業主管一想到人才發展，立刻就想到在內部開設教育訓練課程，或者送員工到外面去上課。事實上，人才發展不等於訓練課程。長期以來，很多企業忽略了其他一些發展人才的好做法，例如，透過指派任務或進行職位輪調，來提升人才能力。這些做法不但不需要投入太多金錢資源，也可以提供很多傳統訓練課程無法達到的成果。

### 如何發展Y世代人才

出生於一九七七年後的新世代員工，不但成長背景和價值觀與上一世代不同，拜科技之賜，他們的特質和習慣也和過去的員工不同。隨著他們在公司扮演的角色越來越重要，公司應該要如何根據他們的特質，發展這些Y世代員工，讓他們接下未來領導人的棒子，將公司帶往下一個時代？

### CEO Talk

#### 飛狼露營旅遊用品公司董事長徐鴻煥

借力使力，創造品牌新生命

「做品牌要下很大的決心，沒有成功，我甚至不願意離開地球。」飛狼露營旅遊用品公司董事長徐鴻煥說。

### 世界級智慧

達成目標，從目標設定開始

又到了一年的尾聲。年初設定的目標，是否快要圓滿達成了？

你的績效評估制度落伍了嗎？

若要舉出多數主管和員工一致討厭的事，績效評估鐵定上榜。

### 編輯部報告

情境的力量

真相是殘酷的。有一次，去一家公司演講。大多數的學員看來都表情投入，充滿共鳴。

### BCG洞見

打造信徒式品牌

為什麼有人願意為蘋果手機和星巴克咖啡大排長龍？運用八大準則，讓你的顧客成為忠實信徒。

### 企業案例

除了賣床，還幫你逐夢

進軍日本半世紀的席夢思，成功地讓睡榻榻米的日本民眾接受床墊。

### 各單位請注意

進攻大家都在睡覺的產業

數位未來，公司準備好了嗎？

撥開創業路上的荊棘

溝通變革的五種方法

福斯品牌蒙塵，然後呢？

鼓勵要這樣給

### 新書新知

打造「友敵」合作新關係

就算你不熟悉「友敵」(frenemy)這個組合字，應該也對「亦敵亦友」不陌生。

好訂價，壞訂價

你或許已經察覺，目前市面上有許多商品，儘管售價一如往常，內容物卻縮水了。

### 全球看板

耶誕節商戰，開打！

顧客不喜歡麻煩

一代傳過一代的企業

平衡工作與私生活

最受用的一個建議

### 企業案例

除了賣床，還幫你逐夢

進軍日本半世紀的席夢思，成功地讓睡榻榻米的日本民眾接受床墊。



線上訂購 | 本期目錄

## 世界企業案例

### 吉利德科學公司

製藥產業的成功新藥方

你聽過一顆藥丸要價一千美元嗎？吉利德是全球製藥產業近年來最受矚目的公司之一。

## 品牌部落格

### 林斯壯 (Martin Lindstrom)

迎接價格波動新時代

幾年前，當我開車經過雪梨港灣大橋時，我了解到，有些事情改變了。

## 專訪

### 專訪領導人教練葛史密斯

追蹤，讓改變持續

「我進行每日提問已經很多年了。我學到的是，人生說起來很容易，但做起來很困難。」

## 你知道嗎


成功道歉的要素

日本不愛網路銀行

目標的學問

別忘了賣衣服

## 個人管理

來場有效果的對話 

管理干擾，奪回專注力 