

## ◆【全球要覽】

全球要覽 .....	1
------------	---

## ◆【專題報導】

生鮮電商供應鏈之發展 .....	4
食品業之跨境電商機會與模式 .....	8
日本不同食品消費通路整合互聯網創造心體驗 .....	14

## ◆【市場概況】

品牌戰略與風險管理 .....	19
媒體與食品業關係 .....	23
挑選合適健康食品的網路工具 .....	27
食品中的化學污染物質 .....	29
全脂乳製品捲土重來 .....	32
如何將 FDA 營養標示新規化為經營助力 .....	35
日本水產品冷凍趨勢 .....	39
日本 2015 年冷飲市場總結與 2016 戰略 .....	42
日本 2016 上半年啤酒與清涼飲料市場動向 .....	49
日本調味料市場動向 .....	55
日本餐飲業的衛生管理 .....	58
日本食品企業的海外發展現況 .....	61
經濟夥伴協定生效有望增加澳洲的日本食品進口量 .....	64
美國肉類發展 .....	66
美國與加拿大楓糖生產量創下新高 .....	68
英國脫離歐盟對農業食品市場的影響 .....	70
印尼咖啡市場 .....	72

## ◆【標準與法規】

各國對於 HACCP 的適應方向 .....	74
日本食品效期標示制度與消費者意識 .....	76
日本食品標準成分表 2015 年版(七訂)修訂重點 .....	81
美國全面展開食品安全預防性控制管理員研習 .....	85
歐盟國間基改食品的差異 .....	87

## ◆【新產品、新技術、新設備】

用酵素創造出更健康的食品 .....	89
認知機能健康飲料 .....	91
羅漢果甜味劑發展 .....	93
英國推出可生物分解塑膠包裝 .....	95

## ◆【統計資料】

2016 年 1~6 月日本主要各家清涼飲料公司與去年對比出貨實績 .....	97
2016 年上半年日本啤酒類飲料課稅數量 .....	97
2016 年上半年日本各廠商啤酒飲料銷售數量 .....	98
2016 年上半年日本啤酒類飲料容器別構成比 .....	98

## ◆【索引】