

# 食品工業

## 專題報導

- 1 綜論潔淨標示概念於調理食品產業應用  
The Application of Clean Label Concept for Prepared Food Industry  
黃書政 (Shu-Chen Huang)
- 5 潔淨標示與潔淨食品之發展動向與未來展望  
Development Trends and Future Prospects of Clean Label and Clean Food  
陳仲仁 (Chung-Jen Chen)
- 15 潔淨標示新興關鍵製程技術之研發  
The Development of Novel Technology and Process Research for Clean Label  
楊志佳 (Chi-Kai Yeung)
- 25 潔淨標示概念應用於調理食品添加物與加工危害物減量技術  
The Clean Label Concept of Prepared Foods with Respect to Reduction Technologies of Chemical Additives and Hazardous Substances  
陳冠宇 (Kuan-Yu Chen)
- 35 潔淨標示概念於肉製品輕度加工技術之應用  
The Application of Clean Label Concept in Mild Processing of Meat Products  
邱宇彤 (Yu-Tung Chiu)

- 43 潔淨標示概念於肉品產品之天然取代物開發應用  
Application of Clean Label Concept in Natural Additives of Meat Products  
張凱鈞 (Kai-Jyun Chang)
- 49 全球潔淨標示食品市場趨勢  
Global Market Trend in Clean Label Foods  
邱盟媚 (Meng-Mei Chiu)
- 57 食品潔淨安心風潮吹拂的動態與觀察  
Clean Label: A Growing Global Trend  
陳麗婷 (Li-Ting Chen)  
賴孟利 (Meng-Li Lai)

## 食品市場資訊

摘自食品產業資料庫

## 73 TQF 專欄

洪銘育

## 75 CAS 專欄

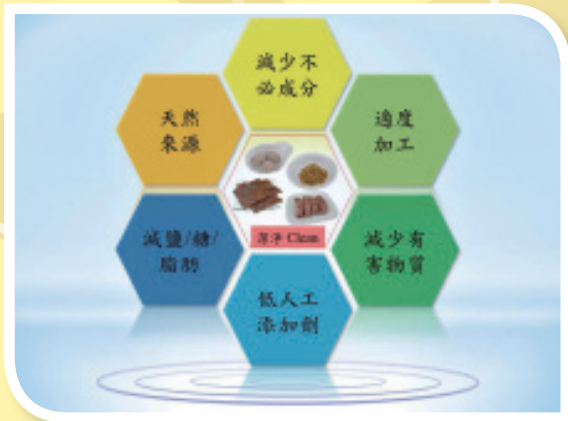
王憶鎧

## 79 動態報導

羅瑞娟

# C 目錄 CONTENTS

中華民國 105 年 03 月 15 日



## 廣告廠商索引

- 彩頁 (1~2) ITIS 新書介紹
- 彩頁 (5) 資川有限公司  
振源食品科技(股)公司
- 封底 (裏) 新益機械工廠 (股) 公司
- 封底 南泰福貿易有限公司

## 訂閱辦法

- 本刊每月發行一期，每月十五日出刊，全年共十二期。
- 國內訂閱全年十二期新台幣 1,000 元，兩年優惠新台幣 1,800 元。學生訂閱一年新台幣 900 元 ( 以上包括平郵寄費、學生需提供學生證影本 )。
- 國外訂閱全年訂費如下 ( 國外訂戶一律航空寄書 )：(1) 大陸及香港美金 70 元，韓國、日本及東南亞等地美金 80 元。(2) 美、歐、澳、非等地美金 90 元。
- 國內訂閱時請至郵局劃撥第 0015310-1 號食品工業月刊社帳戶收，並在劃撥單通訊欄內載明訂閱年份、期別、份數及訂閱人姓名及地址。
- 國外訂閱時請載明年份、期別、份數及訂閱人姓名、地址，訂費請用支票開立 Food Industry Research and Development Institute 字樣。寄交下列地址：Food Industry Research and Development Institute, 331 Shih-Pin Road, Hsinchu, 30062 Taiwan.

發行人 廖啟成  
編輯顧問 張炳揚  
編輯委員 黃錦城 許馨云 黃書政  
饒瑩華 林奕妤 張湘文  
黃世榮 陳慶源 劉吉齡  
朱燕華 鄭育奇 陳倩琪

執行編輯 陳慈薇  
出版者 財團法人 食品工業發展研究所  
食品工業月刊社  
新竹市食品路 331 號  
(03)522-3191 轉 261 或 224  
(03)521-4016

網址 <http://www.firdi.org.tw/>  
訂購 零售每冊 100 元  
國內訂閱全年 1,000 元  
郵政劃撥第 0015310-1 號  
食品工業月刊社帳戶

設計印刷 洪記印刷有限公司  
台中市西區明智街 25 號  
電話：(04)23140788

中華郵政新竹雜字第 0042 號  
執照登記為雜誌類